

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka Berkaitan Dengan Ranah Ilmu	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.2.2 Teori Pemangku Kepentingan.....	11
2.2.3 Teori Sinyal	12
2.2.4 Nilai Perusahaan	14
2.2 Tinjauan Pustaka Berkaitan Dengan Variabel Yang Diteliti	15
2.2.1 Manajemen Laba.....	15
2.2.1.1 Motivasi Manajemen Laba.....	16
2.2.1.2 Bentuk Manajemen Laba	17
2.2.1.3 Strategi Dalam Manajemen laba.....	18
2.2.1.4 Manajemen Laba Akrual	19
2.2.2 Struktur Modal	20
2.2.2.1 Trade-off Theory.....	20
2.2.2.2 Pecking Order Theory	21
2.2.3 Kepemilikan Asing	22
2.2.4 Tingkat Implementasi IFRS	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Hipotesis Penelitian	28
2.5.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.5.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.5.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.5.4 Pengaruh Tingkat Implementasi IFRS Terhadap Nilai Perusahaan	31

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	35
3.3 Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Dependen	35
3.3.2 Variabel Independen	36
3.3.2.1 Manajemen Laba	36
3.3.2.2 Struktur Modal	38
3.3.2.3 Kepemilikan Asing	38
3.3.2.4 Tingkat Implementasi IFRS	39
3.4 Metode Analisis Data	40
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2.1 Uji Normalitas	41
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	41
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.4.3 Uji Hipotesis	42
3.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.4.3.2 Uji F	42
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	43
3.4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	43

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.1 Uji Normalitas	48
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	49
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	50
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	51
4.2.3 Uji Hipotesis	52
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.2.3.2 Uji F	53
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	53
4.2.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.4 Pengaruh Tingkat Implementasi IFRS Terhadap Nilai Perusahaan	59

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP PENULIS	67
LAMPIRAN	

