

PENGARUH LINDUNG NILAI DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJAMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

ABSTRAK

Abstract: The purpose of this research is to test and obtain empirical evidence of the effect of hedging and tax planning on firm value with earning management as an intervening variable. The population in this research are all companies in the finance sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2015-2019. The number of research samples obtained is 40 companies with purposive sampling as a sampling technique and the number of observations of research data obtained is 200. The data analysis methods used are multiple linear regression and path analysis. The results show that hedging and tax planning have no effect on earning management, but they have an effect on firm value, and earning management also has an effect on firm value. Earning management does not mediate the effect of hedging and tax planning on firm value.

Keywords: hedging, tax planning, firm value, earning management

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh lindung nilai dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Jumlah sampel penelitian yang diperoleh sebesar 40 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan jumlah observasi data penelitian yang diperoleh sebesar 200. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan analisis jalur. Hasil menunjukkan bahwa lindung nilai dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, namun lindung nilai dan perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba tidak memediasi pengaruh lindung nilai dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: lindung nilai, perencanaan pajak, nilai perusahaan, manajemen laba