

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Akademik.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
1.6. Sistematika Penulisan	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Agensi.....	15
2.1.2. Teori Sinyal.....	16
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4. Manajemen Laba.....	19
2.1.4.1. Motivasi Manajemen Laba.....	20
2.1.4.2. Bentuk Manajemen Laba	21
2.1.4.3. Model Empiris Manajemen Laba.....	22
2.1.5. Lindung Nilai	25
2.1.5.1. Efektivitas Lindung Nilai	26
2.1.5.2. Jenis Akuntansi Lindung Nilai.....	26
2.1.5.3. Lindung Nilai dengan Derivatif	27
2.1.5.4. Pengukuran Lindung Nilai	28
2.1.6. Perencanaan Pajak.....	29
2.1.6.1. Tujuan dan Manfaat Perencanaan Pajak	30
2.1.6.2. Pengukuran Perencanaan Pajak.....	31
2.2. Penelitian Terdahulu	32

BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Model Konseptual Penelitian	56
3.2. Variabel Penelitian	57
3.2.1. Variabel Dependen.....	57
3.2.2. Variabel Independen	57
3.2.2.1. Lindung Nilai	58
3.2.2.2. Perencanaan Pajak.....	58
3.2.3. Variabel Mediasi	59
3.3. Operasional Variabel.....	60
3.4. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	61
3.4.1. Pengaruh Lindung Nilai Terhadap Manajemen Laba	61
3.4.2. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	62
3.4.3. Pengaruh Lindung Nilai Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
3.4.4. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	63
3.4.5. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	64
3.4.6. Pengaruh Lindung Nilai Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen laba	64
3.4.7. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba	65
3.5. Unit Analisis; Populasi dan Sampel.....	65
3.5.1. Populasi	66
3.5.2. Sampel.....	66
3.6. Metode Analisis Data.....	66
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	67
3.6.1.1. Uji Multikolinearitas	67
3.6.1.2. Uji Heterokedastisitas	68
3.6.2. Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	68
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.6.4. Uji Hipotesis	70
3.6.4.1. Uji t	70
3.6.4.2. <i>Path Analysis</i>	71
3.6.4.3. Uji Deteksi Pengaruh Mediasi	72
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Penelitian	75
4.2. Analisis Data	78
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.2.3. <i>Goodness of Fit</i>	83
4.2.3.1. Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.3.2. Uji Statistik f	84
4.2.4. Uji Hipotesis	84
4.2.4.1. Uji t	84
4.2.4.2. Hasil Uji Hipotesis Analisis Jalur	86
4.2.4.3. Hasil Uji Deteksi Pengaruh Mediasi	87
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	89

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	95
5.2. Implikasi Manajerial	95
5.3. Keterbatasan Penelitian	96
5.4. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
RIWAYAT HIDUP PENELITI	102
LAMPIRAN	

