

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Pajak.....	12
2.1.2.1 Manajemen Pajak.....	13
2.1.2.2 Perencanaan Pajak.....	13
2.1.3 Penghindaran Pajak.....	14
2.1.4 Karakteristik Eksekutif.....	17
2.1.5 Kepemilikan Institusional	18
2.1.6 Intensitas Modal	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.4.1 Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	25
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak	25
2.4.3 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak.....	26
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Karakteristik Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	27
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak	27
2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	28

BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Variabel Dependen.....	31
3.3.2 Variabel Independen	31
3.3.2.1 Karakteristi Eksekutif.....	32
3.3.2.2 Kepemilika Institusional	32
3.3.2.3 Intensitas Modal	33
3.3.3 Variabel <i>Moderating</i>	34
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.2.1 Uji Normalitas	35
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	36
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	37
3.4.3 Uji Hipotesis	37
3.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.4.3.2 Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji Statistik F).....	38
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	39
3.5 Analisis Model Penelitian.....	39
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	40
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian	42
4.2 Metode Analisis Data	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	47
4.3 Uji Hipotesis	48
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.3.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	49
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.3.4 Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji Statistik F).....	54
4.3.5 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	54
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	56
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak	57
4.4.3 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak.....	59

4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Karakteristik Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	60
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Kemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak	61
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP PENULIS	74
LAMPIRAN	

