

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory).....	11
2.1.2. Teori Akuntansi Positif	13
2.1.3. Laporan Keuangan	14
2.1.4. Laba.....	15
2.1.5. Perataan Laba	15
2.1.6. Kualitas Laba	16
2.1.7. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	16
2.1.8. Kinerja Sosial Perusahaan	17
2.1.9. Kepemilikan Manajerial	18
2.1.10. Ukuran Perusahaan	19
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual.....	27
2.4. Hipotesa Penelitian	27
2.4.1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perataan Laba.....	27
2.4.2. Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Perataan Laba	28
2.4.3. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kualitas Laba	29
2.4.4. Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Kualitas Laba	30
2.4.5. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perataan Laba melalui Kepemilikan Manajerial sebagai variabel intervening.....	30

2.4.6.	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Perataan Laba melalui Kepemilikan Manajerial sebagai variabel intervening	31
2.4.7.	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kualitas Laba melalui Kepemilikan Manajerial sebagai variabel intervening.....	32
2.4.8.	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Kualitas Laba melalui Kepemilikan Manajerial sebagai variabel intervening	33

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Populasi dan Sampel	34
3.3.	Operasional Variabel.....	35
3.3.1.	Variabel Dependen.....	35
3.3.2.	Variabel Independen	36
3.3.3.	Variabel Intervening	38
3.3.4.	Variabel Kontrol	39
3.4.	Metode Analisis Data.....	39
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.2.1.	Uji Normalitas	39
3.4.2.2.	Uji Multikolinearitas	40
3.4.2.3.	Uji Autokorelasi.....	40
3.4.2.4.	Uji Heterokedastisitas	41
3.5.	Analisis Model Penelitian	41
3.5.1.	Analisis Regresi Data Panel	41
3.5.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3.	Analisis Jalur (Path Analysis).....	43
3.6.	Uji Hipotesis	45
3.6.1.	Uji Koefisien Determinan.....	45
3.6.2.	Uji T.....	45

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Objek Penelitian.....	46
4.2.	Metode Analisis Data.....	47
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1.	Uji Normalitas	49
4.2.2.2.	Uji Multikolinearitas	51
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	52
4.2.2.4.	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.3.	Analisis Regresi Data Panel	55
4.2.4.	Analisis Regresi Berganda	57
4.2.5.	Analisis Jalur	61
4.2.6.	Uji Hipotesis	66
4.2.6.1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>)	66
4.2.6.2.	Uji signifikansi Parsial (Uji T)	67
4.3.	Pembahasan	69

4.3.1.	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perataan Laba	69
4.3.2.	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Perataan Laba	69
4.3.3.	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kualitas Laba	70
4.3.4.	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Kualitas Laba	71
4.3.5.	Kepemilikan Manajerial memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perataan Laba	72
4.3.6.	Kepemilikan Manajerial memediasi pengaruh Kinerja Sosial terhadap Perataan Laba	72
4.3.7.	Kepemilikan Manajerial memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kualitas Laba.....	73
4.3.8.	Kepemilikan Manajerial memediasi pengaruh Kinerja Sosial terhadap Kualitas Laba	74
4.4.	Ringkasan Hasil Penelitian.....	75
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	76
5.2.	Keterbatasan Penelitian	77
5.3.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		78
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		82



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds