

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	15
2.1.5 Akuntansi Hijau (<i>Green Accounting</i>).....	16
2.1.6 Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (<i>Enviromental, Social, and Governance Disclosure</i>).....	17
2.1.7 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	18
2.1.8 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	19
2.2 Kerangka Konseptual	21
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.4.1 Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3 Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan melalui Tata Kelola Korporasi	32
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan melalui Tata Kelola Korporasi	33

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian 35
3.2	Populasi dan Sampel 35
3.2.1	Populasi 35
3.2.2	Sampel 35
3.3	Operasional Variabel 36
3.3.1	Variabel Dependen 36
3.3.2	Variabel Independen 37
3.3.2.1	Akuntansi Hijau 37
3.3.2.2	Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola 37
3.3.3	Variabel Intervening 38
3.3.4	Variabel Kontrol..... 39
3.4	Metode Analisis Data 39
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif..... 39
3.4.2	Uji Asumsi Klasik 40
3.4.2.1	Uji Normalitas 40
3.4.2.2	Uji Multikolinieritas 40
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas 40
3.4.2.4	Uji Autokorelasi 41
3.4.3	Model Regresi Panel 41
3.4.4	Uji Hipotesis 42
3.4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>) 42
3.4.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..... 43
3.5	Analisis Model Penelitian..... 43
3.5.1	Analisis Regresi Berganda..... 43
3.5.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... 44
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Objek Penelitian 46
4.2	Metode Analisis Data 46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif 46
4.2.2	Uji Asumsi Klasik 48
4.2.2.1	Uji Normalitas 48
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas 49
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas 50
4.2.2.4	Uji Autokorelasi 51
4.2.3	Uji Hipotesis 52
4.2.3.1	Analisis Hasil Regresi Data Panel..... 52
4.2.3.2	Analisis Regresi Berganda..... 54
4.2.3.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... 57
4.2.3.4	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>) 61
4.2.3.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 61
4.3	Pembahasan 62
4.3.1	Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan 62

4.3.2	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.3	Pengaruh Akuntansi Hijau terhadap Nilai Perusahaan Melalui Tata Kelola Korporasi	64
4.3.4	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan Melalui Tata Kelola Korporasi	64
4.4	Ringkasan Hasil Penelitian	65
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	67
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
RIWAYAT HIDUP		73
LAMPIRAN		

