

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation-Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299-306.
- Anjasari, S. P., & Andriati, H. N. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 11(2), 52-59.
- Ashari, M. H., Muawanah, U., & Lisa, O. (2020). Keterkaitan Ukuran Organisasi Dan Pemahaman Manajemen Terhadap Penerapan Akuntansi Hijau (Green Accounting). *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(1), 33-54.
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 159-179.
- Banjarnahor, E., & Ariani, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Business Strategy terhadap Going Concern Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 16(2), 91-106.
- Buniamin, S., & Ahmad, N. N. N. (2018). Moderating Effects of Corporate Life Cycle on the Relationship between Primary Stakeholders' Attributes and ESG Disclosure. *Global Business & Management Research*, 10(3), 108-119.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). Fact Book 2013-2018. [Online]. Diakses 15 Maret 2020 dari <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/publikasi/factbook.aspx>
- Bursa Efek Indonesia. (2018). Laporan Keuangan dan Tahunan. [Online]. Diakses 12 April 2020 dari <http://www.idx.co.id/>
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126-132.
- Dewi, N. A. (2019). Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(2), 39-62.
- Fatimah, F., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai

Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(15), 51-69.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariant dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. [Online]. Diakses 17 Februari 2020 dari <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf>.

Godfrey, J., A. Hodgson, A. Tarca, J. Hamilton & S. Holmes. (2010). *Accounting Theory* (7th ed.). Australia: John Wiley & Sons.

Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.

Hamdani, Y., & Hatane, S. E. (2017). Pengaruh Wanita Dewan Direksi terhadap Firm Value melalui Firm Performance sebagai Variabel Intervening. *Business Accounting Review*, 5(1), 121-132.

Hesperian. (2013). *Health Guides (Pertambangan dan Kesehatan)*. Hesperian, 470-497.

Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.

Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan yang Bergabung di Issi dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 91-105.

Li, Y., Gong, M., Zhang, X. Y., & Koh, L. (2018). The impact of environmental, social, and governance disclosure on firm value: The role of CEO power. *The British Accounting Review*, 50(1), 60-75.

Maya S., M., Mukhzarudfa, & Arum, E. D. P. (2018). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Celebrate The Success Of Top 20 Companies In Asia). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 3(6), 39-46.

Mery, K. N., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 2000-2014.

- Nara, G. (2015). Limbah PT Kaltim Prima Coal Cemari Sungai Sangatta. [Online]. Diakses 14 Januari 2020 dari <http://www.kompas.com/>
- Nazmudin, A. (2020). Fakta Pasca-banjir Bandang di Lebak Akibat Penambangan Ilegal hingga 19 Bangunan Sekolah Rusak. [Online]. Diakses 14 Januari 2020 dari <http://www.kompas.com/>
- Pertiwi, C. A. P., Malikhah, A., & Junaidi, J. (2018). Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar pada BEI pada Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(1), 12-19.
- Pratama, I. Gusti Bagus Angga, & I. Gusti Bagus Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 5(2), 1338-1367.
- Putri, A. M., Hidayati, N., & Amin, M. (2019). Dampak Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(4), 149-164.
- Putri, A. Y. (2019). *Pengaruh Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Pendanaan Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Rismawati, E. & Singaprwoko, A. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Islam Indonesia*, 1-15.
- Somantri, I. & Sukardi, H. A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(1), 1-10
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(6), 1-21.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Suka, E. A. (2016). Efektivitas Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 1-24.

- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 865-872.
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Syafrullah, S., & Muharam, H. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Environmental, Social, dan Governance (ESG) terhadap Abnormal Return (Studi pada Perusahaan Indonesia dan Malaysia yang mengungkapkan ESG score dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2010-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 222-235.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomo 29 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta.
- Wardhana, P. Kusuma. (2017). Pengaruh Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(1), 1-25.
- Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 603-616.
- Zuraida, Z., Houqe, M. N., & Van Zijl, T. (2015). Value Relevance of Environmental, Social and Governance Disclosure. *Working Paper*, Victoria University of Wellington, New Zealand, 1-53.



KALBE

Business Institute
Transforming Hearts and Minds