

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Permasalahan	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.4 Struktur Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	6
2.2 Transportasi	13
2.2.1 Fungsi Penting Transportasi Dalam logistik	16
2.3 <i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	18
2.4 <i>Balanced Scorecard (BSC)</i>	23
2.5 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	27
2.6 <i>Value Chain Analysis</i>	27
2.7 Penelitian Terdahulu	31
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual penelitian	33
3.1.1 Jenis dan Sumber Data	33
3.1.2 Metode Pengumpulan	34
3.2 Variabel Penelitian	35
3.3. Operasional Variabel	35
3.3.1 Direct Delivery (X1)	35
3.3.2 Reguler Pengiriman Melalui Distribution Center	36
3.4. Hubungan antar variable dan Hipotesis	36
3.4.1 Hubungan Antara Direct Delivery Dengan Effisiensi Biaya	36
3.4.3 Hubungan Antara Pengiriman Reguler Melalui Distribution Center Dengan Effisiensi Biaya	37
3.5. Unit Analisis, Populasi dan Sampel	38

3.5.1 Unit Analisis.....	38
3.5.2 Populasi.....	38
3.5.3 Sampel.....	38
3.6. Jenis dan Sumber Data	39
3.6.1 Jenis Data	39
3.6.2 Sumber Data	39
3.7. Metode pengumpulan Data	39
3.8. Teknik Analisa Data	40
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaaa.....	42
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	45
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
4.2 Direktorat Logistik	46
4.2.1 Biaya Kirim	49
4.2.2 Volume Kirim	52
4.2.3 Flow Proses	56
4.3 Pengolahan dan Analisa Data	58
4.3.1 Supply chain value stream mapping produk regular.....	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Implikasi Manajerial	79
5.3 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	81
5.4 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
RIWAYAT HIDUP.....	85