

**TESIS**

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *PERCEIVED LOCATION*, *CORPORATE IMAGE* PADA *ATTITUDE*  
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK PERUMAHAN  
OLEH GENERASI MILENIAL**



**Disusun oleh :**

**EGA MANTYAS**

**2018204378**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2020**