

**PENGARUH *VALUE CREATION*, *MARKETING  
COMMUNICATION* TERHADAP *VALUE DELIVERY*  
YANG BERDAMPAK PADA PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN CUSTOMER UNTUK MELAKUKAN  
PEMBELIAN PRODUK PT. ASELI DAGADU  
DJOKDJA**



**Disusun oleh:**

**PRICILIA JOHANI SAKTI**

**2018204449**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**2020**