

TESIS

**PENGARUH BRAND SIGNATURE, BRAND ATTITUDE DAN
AWARENESS OF CONSUMER MELALUI BRAND REPUTATION
TERHADAP BRAND PERFORMANCE MIE SEDAAP.**



Disusun Oleh:

NOVA SIBORO

2018204257

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2020