

TESIS
ANALISIS PENGARUH DAN PERBANDINGAN
TECHONOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *E-WALLET OVO*
DAN GO-PAY



Disusun oleh:

ROSE VERGINIE ERITA

2018204258

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020