

**TESIS**

**Studi Komparasi *Customer Perception* Go-Jek Indonesia dan  
Vietnam dalam *Customer Experience* dan *Brand Awareness*  
terhadap Minat Beli**



**KALBIS** Institute

Transforming • Hearts and Minds

**DISUSUN OLEH :**

**TEUKU MUHAMMAD IQBAL ANWAR**

**2018204377**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2020**