

# **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN ANIMASI NUSSA OFFICIAL (CUCI TANGAN YUK) DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI ANAK**

## **ABSTRAK**

**Abstract:** This research aims to find out how much impact the animation show Nussa Official episode of Hand Wash in YouTube to the behavior of imitation children aged 4-5 North Bekasi City. The method used is quantitative with an expreslanative type. The samples in this study were children aged 4-5 years, 97 people. Data was obtained using a questionnaire with a Likert scale, then in the analysis using simple linear regression tests through IBM SPSS 25 software. This study used the cultivation theory. The result is an impact on the Nussa Official animated impressions episode of the handwashing of the hands of the imitation behavior of children aged 4-5 years in the city of North Bekasi with a correlation coefficient of 0.427 with a regression equation  $Y = 46,328 + 0,797X$ . The coefficient of determination of R Square = 0,182, which means that the variable of animated impressions Nussa Official episodes of hand washing is affecting the imitation behavior of 18.2%.

**Keywords:** imitation behavior, early childhood, exposure to impressions, youtube

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan animasi Nussa Official episode Cuci Tangan Yuk di YouTube terhadap perilaku imitasi anak usia 4-5 Kota Bekasi Utara. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis eksplanatif. Sampel pada penelitian ini adalah anak usia 4-5 tahun berjumlah 97 orang. Data diperoleh menggunakan kuesioner dengan skala likert, kemudian di analisis menggunakan uji regresi linier sederhana melalui software IBM SPSS 25. Penelitian ini menggunakan Teori Kultivasi. Hasilnya terdapat pengaruh terpaan tayangan animasi Nussa Official episode Cuci Tangan Yuk terhadap perilaku imitasi anak usia 4-5 tahun di Kota Bekasi Utara dengan koefisien korelasi sebesar 0,427 dengan persamaan regresi  $Y = 46,328 + 0,797X$ . Adapun koefisien determinasi R Square = 0,182 yang berarti variabel terpaan tayangan animasi Nussa Official episode cuci tangan yuk mempengaruhi perilaku imitasi sebesar 18,2%.

**Kata Kunci:** perilaku imitasi, anak usia dini, terpaan tayangan, youtube