

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baskoro adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT TransMedia.
- Burhan, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. KENCANA: PRENAMEDIA GROUP.
- Cangara, H. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. In *Raja Grafindo Persada, Jakarta* (Vol. 0858696935). 2015.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cetakan ke). PT. RajaGrafindo Persada.
- Dian, B. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi teori dan praktek. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi teori dan praktek. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*. Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, H. D. & A. (2011). *DASAR-DASAR PENYIARAN: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi* (edisi kedua). KENCANA: PRENAMEDIA GROUP.
https://books.google.co.id/books/about/Dasar_dasar_Penyiaran_Sejarah_Organisasi.html?hl=id&id=_IGWDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Istiadah, F. N. (2020). *Teori-Teori Belajar: Dalam Pendidikan* (R. Permana (ed.); cetakan pe). EDU PUBLISHER.
<https://books.google.co.id/books?id=pInUDwAAQBAJ&pg=PA97&dq=teori+belajar+sosial+albert+bandura&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj73vH8refoAhUYXn0KHe8vC2cQ6AEIUTAF#v=onepage&q=teori belajar sosial albert bandura&f=false>
- Khomsahrial, R. M. (2016). *Komunikasi Massa*. PT. Grasindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (edisi pert). KENCANA: PRENAMEDIA GROUP.

- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (cetakan ke). KENCANA: PRENAMEDIA GROUP.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Lefudin. (2017). *Belajar & Pembelajaran*. deepublish-publisher.
<https://books.google.co.id/books?id=adwwDwAAQBAJ&pg=PA126&dq=4+dasar+kognitif+teori+belajar+sosial&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiwya2J6IDrAhURT30KHSJbBwEQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=4> dasar kognitif teori belajar sosial&f=false
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*.
https://books.google.co.id/books?id=QvSIDwAAQBAJ&pg=PA285&dq=media+baru+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj3itjA_eXqAhXRjOYKHV CNByEQ6AEwAnoECAQQAg#v=onepage&q=media+baru+adalah&f=false
- Littlejohn, S. W dan Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Morrison. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Morrison. (2013). *TEORI KOMUNIKASI Individu Hingga Massa* (edisi pert). KENCANA: PRENAMEDIA GROUP.
- Munir. (2012). Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan. In M. . Ruswandi dan Nurfitrianyah (Ed.), *Antimicrobial agents and chemotherapy* (pertama, Vol. 58, Issue 12). ALFABETA.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenadamedia Group.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan*

R&D (Sutopo (ed.); edisi ke 2). ALFABETA.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.

Susanto, A. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini: Pengantar dalam Berbagai Aspeknya* (Y. Rendy (ed.); Pertama). E-BOOK.
https://books.google.co.id/books?id=0qRPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+anak+menurut+para+ahli&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjrgreZ17_oAhVhEsFHStMCR8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=pengertian+anak+menurut+para+ahli&f=false

Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT. RajaGrafindo Persada.

Artikel Jurnal:

Inggrit s, L. (2011). *Terpaan Video Di Youtube Dan Perilaku Imitasi Korean Style Pada Remaja Putri*. 1-10.

Sari, D. V. (2016). *Pengaruh Terpaan Tayangan “ Buatku Tersenyum ” Di Trans 7 Terhadap Sikap Empati Samarinda*. 4(4), 161–174.

Herdono, I., & Arinda. (2019). *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube “Londokampung” Terhadap Tingkat Pengetahuan Bahasa Suroboyoan pada Subscribers di Surabaya*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93–101.
<https://doi.org/10.37826/spektrum.v7i1.31>

Rini, Elli, & Imran, A. (2017). *Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel Di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers Di Indonesia*. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 939–946.

Rinawati, R. (2017). *Pola Komunikasi dalam Pencegahan KDRT di Jawa Barat*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 87–96.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2693>

Artikel Internet:

- KEMENKES. (2018). *Cuci Tangan Pakai Sabun Cegah Kematian Anak*. 2018.
<http://www.padk.kemkes.go.id/news/read/2018/10/22/176/cuci-tangan-pakai-sabun-cegah-kematian-anak.html>
- Kemdikbud. (2019). *HARI CUCI TANGAN SEDUNIA*. 2019.
<http://ditpsd.kemdikbud.go.id/index.php/2019/10/10/hari-cuci-tangan-sedunia-2019/>
- TribunNews. (2019). *TribunNews*.
<https://www.tribunnews.com/seleb/2019/12/14/animasi-nussa-dan-rara-akan-tayang-di-bioskop?page=2>
- Official, N. (2018). *Nussa Official*. 25 Oktober 2018.
<https://www.youtube.com/channel/UCV2jNjJEtO0Hr3b1Es3xPJg/videos>
- Official, N. (2019). *Nussa: Cuci Tangan Yuk*. 9 Oktober 2019.
<https://www.youtube.com/watch?v=MzuKOouEHnM>



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds