

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	9
2.2 Landasan Konsep	10
2.2.1 Iklan	10
2.2.2 Media Baru	13
2.2.3 <i>Digital Media Advertising</i>	13
2.2.4 YouTube	16

2.2.5 <i>Brand Ambassador</i>	17
2.2.6 Minat Beli.....	19
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Lokasi dan waktu penelitian.....	35
3.6 Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	36
3.6.1 Populasi.....	36
3.6.2 Sampel.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7.1 Data Primer	39
3.7.2 Data Sekunder	40
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
3.8.1 Uji Validitas.....	41
3.8.2 Uji Reliabilitas	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	42
3.9.1 Koefisien Korelasi.....	43
3.9.2 Regresi Linier Sederhana.....	44

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	46
4.1.1 Iklan Head & Shoulders.....	46
4.1.2 UKM PERBAMA UIN Bandung.....	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas Pre-Test	50
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	55

4.2.2 Hasil Kuesioner	56
4.2.2.1 Karakteristik Responden	56
4.2.2.2 Hasil Kuesioner Variabel X	58
4.2.2.3 Hasil Kuesioner Variabel Y	74
4.2.3 Hasil Analisis Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Joe Taslim Terhadap Minat Beli Mahasiswa PERBAMA UIN Bandung Pada Iklan “ <i>Bloopers Joe Taslim Head & Shoulders</i> ”	89
4.2.3.1 Analisis Korelasi	89
4.2.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	91
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	93
4.2.4.1 Hasil Uji T	93
4.3 Pembahasan	94
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Praktis	100
5.2.2 Saran Akademis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
RIWAYAT HIDUP PENELITI	106
LAMPIRAN	