

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alias, N., Razak, S. A., elHadad, G., Mat Noh, N. R., Kunjambu, K., & Muniandy, P. (2013). A content analysis in the studies of YouTube in selected journals. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 10-18.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Media Addiction : What Is The Role Of Content In YouTube? *Journal Of Behavioral Addictions*, 364-377.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikaai, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Grams, C. (2011). *The Ad-Free Brand: Secrets to Building Successful Brands in a Digital World*. Indianapolis, USA: Que Publishing.
- Hidjanto, D., & Fachrudin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Institutue, K. (2019). *Buku Panduan Pelengkap Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kalbis Institutue.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Journal Business Horizons*, 59-68.
- Kavoori, A. (2010). *Digital Media Criticism*. New York: Peter Lang Publishing.
- Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan Teori & Praktik*. Malang: Univ Brawijaya Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Moriarty, S. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Morissan. (2014). *Periklanan –komunikasi Pemasaran terpadu. Cetakan ke-3*. Jakarta: Penerbit Media Group.

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nayan, K., & Kapil, M. (2011). *Case Studies In Marketing*. India: Pearson Education.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pamungkas, I. N. (2016). *IMC"0"Logy*. Yogyakarta: deepublish.
- Pamungkas, I. N., & Lestari, M. T. (2016). *Marketing Communication In Cybermedia Era*. Yogyakarta: deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: deepublish.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Suyono, A., Sukmawati, S., & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Wahyuni, H. I. (2018). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia : (Harapan Dinamika Dan Capaian Kebijakan Media Baru Di Indonesia)*. Yogyakarta: UGM Press.

#### **Jurnal**

- Alias, N., Razak, S. A., elHadad, G., Mat Noh, N. R., Kunjambu, K., & Muniandy, P. (2013). A content analysis in the studies of YouTube in selected journals. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 10-18.
- Arisanti, R., & Zulaikha. (2019). Pengaruh Citra Ayu Ting Ting Sebagai Brand Ambassador Iklan Rexona Deolotion Dalam Keputusan Pembelian Di Desa Karang, Trenggalek. *Jurnal Komunikasi Profesional*.
- Arora, R. (2017). Analysing The Effect Of Brand Ambassador On Purchase Decision & Consumers Behaviour Of the Telecom sector. *International Journal Of Advance Research And Innovative Ideas In Education*.

- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Media Addiction : What Is The Role Of Content In YouTube? *Journal Of Behavioral Addictions*, 364-377.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Journal Business Horizons*, 59-68.
- Oktaviany, M., & Vera, N. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Citra Kirana terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Informasi Hoax Produk Kiranti Di Media Sosial (Studi Survey Pada Remaja Perempuan Di Sma Yadika 3). *Jurnal MetaKom*.
- Samosir, L. S., Putri, Y. R., & Nurfebriani, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Wardah Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*.
- Sintani, L. (2016). Pengaruh penggunaan Celebrity Endorser Isyana Sarasvati Dalam Iklan "Isyana vs Gangster" Terhadap Brand Awareness Masyarakat Surabaya. *Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya*.

### Rujukan Elektronik

- BisnisTempo.com (2019) 2019 belanja iklan di media digital naik lebih dari 20 persen. Diakses pada tanggal 21 feb 2020 jam 3.53 dari: <https://bisnis.tempo.co/read/1155559/2019-belanja-iklan-di-media-digital-naik-bih-dari-20-persen/full&view=ok>
- Data Reportal.com (2019) Digital 2019: Indonesia. Diakses pada tanggal 21 Februari 2020 jam 11.52 dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- DigiAds.co.id (2019) Di 2019, Indonesia Berpotensi Puncaki Pertumbuhan Pasar Digital Advertising. Diakses pada tanggal 21 Februari 2020 jam 13.05 dari: <https://digiads.co.id/blog/news/digital-advertising-indonesia-2019/>
- HeadandShoulders.co.id (2013) Tentang Head & Shoulders. Diakses pada 30 Mei 2020 jam 01.13 dari: <https://www.headandshoulders.co.id/id/id/tentang/head-and-shoulders>
- Imdb.com (2015) Joe Taslim Biography. Diakses pada tanggal 22 Februari 10.15 dari: [https://www.imdb.com/name/nm3029144/bio?ref =nm\\_ov\\_bio\\_sm](https://www.imdb.com/name/nm3029144/bio?ref =nm_ov_bio_sm)
- Instagram.com (2019) Profile Instagram Joe Taslim. Diakses pada 30 Mei 2020 jam 10.52 dari: [http://www.instagram.com/joe\\_taslim](http://www.instagram.com/joe_taslim)
- KapanLagi.com (2019) Jadi Brand Ambassador Shampo Head & Shoulders, Joe Taslim Viral di Media Sosial. Diakses pada tanggal 20 Februari 2020 jam 20.38

dari: <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/menjadi-brand-ambassador-shampo-head-38-shoulders-joe-taslim-viral-di-media-sosial-afb920.html>

Marketeers.com (2019) Taktik Head & Shoulders Pikat Pasar Via Video Bloopers. Diakses pada tanggal 21 Februari 2020 jam 19.45 dari: <https://marketeers.com/taktik-head-shoulders-pikat-pasar-via-video-bloopers/>

YouTube.com (2019) Bloopers Joe Taslim. Diakses pada 30 Mei jam 15.40 dari: [https://www.YouTube.com/watch?v=qB\\_jrs7BJ8](https://www.YouTube.com/watch?v=qB_jrs7BJ8)

