

**PENGARUH FILM HOROR MIDSOMMAR TERHADAP
TINGKAT KECEMASAN PENONTON**
(Survei Kepada Anggota UKM *Production and Cinematography*
Universitas Bunda Mulia)

ABSTRAK

Abstract: *Midsommar* is one of horror film that can make the audience get feel an anxious because of the many horror elements in the film that disturb and cause discomfort. This Study has purpose to determine the influence between *Midsommar* horror movie on the audience's anxiety levels with a focus on communication anxiety and the object to a member of Production and Cinematography club on Bunda Mulia University. This study uses a stimulus responses theory to see the reaction or response of the audience to impressions on *Midsommar* film. The approach used in this study is Quantitative with the positivism paradigm and used the explanatory survey method manifold questionnaire. The result indicates that has the influence between the *Midsommar* film on the anxiety of the audience.

Keyword: anxiety, midsommar film, stimulus response theory

Abstrak: *Midsommar* merupakan salah satu film horor yang dapat membuat penontonnya mengalami rasa kecemasan karena banyaknya unsur-unsur horor di dalam film yang mengganggu dan menimbulkan rasa tidak nyaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara film horor *Midsommar* terhadap tingkat kecemasan para penontonnya dengan fokus kepada kecemasan komunikasi serta objek penelitian kepada para anggota dari Unit Kegiatan Mahasiswa Production and Cinematography Universitas Bunda Mulia. Penelitian ini menggunakan teori stimulus respons untuk melihat reaksi atau respon dari penonton terhadap tayangan dalam film *Midsommar*. Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode yang digunakan adalah metode survei eksplanatif berjenis kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara film horor *Midsommar* kepada rasa kecemasan penontonnya.

Kata Kunci: film midsommar, kecemasan, teori stimulus respons