

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Djiwandono, P.I. (2015). *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.

Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

Handayani, M. (2019). *Metodologi Penelitian Akuntansi: Bagi Pendidikan Vokasi*. Sleman: Deepublish.

Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kawin, B.F. (2012). *Horror and The Horror Film*. London: Anthem Press.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Littlejohn, S.W., dan Karen A.F. (2018). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Masdudin, I. (2011). *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.

Morissan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurdin, I., dan Sri H. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Oktarina, Y., dan Yudi A. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Sleman: Deepublish.

Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Riyanto, S., dan Andhita H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Sinambela. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Zoebazary, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber lain:

Adrian, Kevin “Kenali Tiga Jenis Gangguan Kecemasan dan Gejalanya” <https://www.alodokter.com/kenali-tiga-jenis-gangguan-kecemasan-dan-gejalanya> (akses 9 Agustus 2020).

Arya, “Midsommar Review” <https://mydirsheet.com/2019/09/24/midsommar-review/> (Akses 9 Agustus 2020).

Jurnal:

Damayanti, dan Azwar. “Pengaruh Film Guru Bangsa: Tjokroaminoto Terhadap Rasa Nasionalisme Remaja Siswa-Siswi SMU Negeri 4 Depok”. *Jurnal MetaKom*, Vol. 2, No.1 (Maret, 2018), hal. 65-77. (<http://komunikasi.fisip.unila.ac.id/jurnal/index.php/metakom/article/view/21/49>, akses 10 Agustus 2020).

Putra, R.A. “Dampak Film Para Pencari Tuhan Jilid X Terhadap Religiusitas Remaja”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 3, No. 1 (2018), hal. 1-24. (<http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/view/499/353>, akses 10 Agustus 2020).

Gumay, A.S. “Pengaruh Tayangan Kekerasan Dalam Film the Raid 2 Terhadap Agresivitas Remaja Di SMA N 5 Samarinda”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 4. (2016), hal. 155-164. ([https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/06/Jurnal%20Astrid%20\(06-30-16-05-04-40\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/06/Jurnal%20Astrid%20(06-30-16-05-04-40).pdf), diakses 10 Agustus 2020).

Nazzer, J. “*The Impact of Social Media Advertisement on University Students*”. *Arts and Social Sciences Journal*, Vol. 8, Issue: 4. (2017). (<https://booksc.xyz/ireader/72835347> diakses 11 Agustus 2020).



KALBIS

Institute
Transforming Hearts and Minds