

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKripsi .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKripsi .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKripsi .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Dramaturgi.....	10
2.2 Landasan Konseptual .....	13
2.2.1 Presentasi Diri .....	13
2.2.2 Akun Alter Ego .....	15
2.2.3 Media Baru.....	20
2.2.4 Twitter.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3.1 Presentasi Diri Mahasiswi Bertato (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Bertato di Kota Bandung) .....	27
2.3.2 Fenomena Penggunaan Foto <i>Outfit Of The Day</i> Di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri .....	27
2.3.3 Presentasi Diri Grup K-Pop Cover Dance (Studi Dramaturgi Pada Grup K-Pop Cover Dance Sinister) .....	28
2.3.4 Presentasi Diri dalam Situs Jejaring Sosial .....	29

2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pemilihan Informan.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	42
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Fenomena Akun Alter Ego.....	50
4.2.1.1 Tujuan Penggunaan Akun Alter Ego.....	52
4.2.2 Presentasi Diri Pengguna Akun Alter Ego di Twitter sebagai <i>Back Stage</i> dan dalam Kesehariannya sebagai <i>Front Stage</i> .....	58
4.2.2.1 Komunikasi Verbal.....	58
4.2.2.2 Penampilan.....	64
4.2.2.3 <i>Self Image</i> .....	69
4.2.2.4 Strategi Presentasi Diri.....	71
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Triangulasi Sumber.....	85
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Teoritis.....	90
5.2.2 Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	93
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia menempati posisi ketiga sebagai negara pengguna Twitter terbesar di dunia .....	2
Gambar 1.2 Contoh <i>tweets</i> dari salah satu akun alter .....	3
Gambar 1.3 Contoh Akun Komunitas Alter <i>Rated</i> .....	4
Gambar 1.4 Contoh Interaksi antar akun Alter pada @AlterBase18Pus .....	5
Gambar 2.1 Contoh Profile Akun Alter <i>Rated</i> .....	17
Gambar 2.2 Contoh Akun Komunitas Alter .....	18
Gambar 2.3 Contoh tweet automenfess dari base @AlterBase18Plus .....	18
Gambar 2.4 Contoh tweet dari akun alter Non <i>Rated</i> .....	19
Gambar 2.5 Twitter adalah salah satu platform media sosial yang tergolong paling aktif di Indonesia .....	25
Gambar 2.6 Contoh tampilan Twitter versi terbaru .....	26
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1 Tampilan Akun Alter Ego YM .....	45
Gambar 4.2 Tampilan Akun Alter Ego SF .....	46
Gambar 4.3 Tampilan Akun Alter Ego AR .....	47
Gambar 4.4 Tampilan Akun Alter Ego NM .....	48
Gambar 4.5 Tampilan Akun Alter Ego JN .....	49
Gambar 4.6 Contoh <i>tweet</i> dari akun alter milik AR .....	56
Gambar 4.7 Contoh <i>tweets</i> dari akun alter milik YM .....	59
Gambar 4.8 Contoh <i>tweets</i> dari akun alter milik SF .....	60
Gambar 4.9 Contoh <i>tweets</i> dari akun alter milik AR .....	61
Gambar 4.10 Contoh <i>tweets</i> dari akun alter milik NM .....	62
Gambar 4.11 Contoh <i>tweets</i> dari akun alter milik JN .....	63
Gambar 4.12 Contoh penampilan dari akun alter dan keseharian YM .....	64
Gambar 4.13 Contoh penampilan dari akun alter dan keseharian SF .....	66
Gambar 4.14 Contoh penampilan dari akun alter dan keseharian AR .....	67
Gambar 4.15 Contoh penampilan dari akun alter dan keseharian NM .....	67
Gambar 4.16 Contoh penampilan dari akun alter dan keseharian JN .....	68
Gambar 4.17 Contoh <i>tweets</i> terkait <i>Self Promotion</i> dari akun alter milik YM .....	74
Gambar 4.18 Contoh <i>tweets</i> terkait <i>Self Promotion</i> dari akun alter milik SF .....	74
Gambar 4.19 Contoh <i>tweets</i> terkait <i>Self Promotion</i> dari akun alter milik AR .....	75
Gambar 4.20 Contoh <i>tweets</i> terkait <i>Self Promotion</i> dari akun alter milik NM .....	75
Gambar 4.21 Contoh <i>tweets</i> terkait <i>Self Promotion</i> dari akun alter milik JN .....	77