

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Armando, Nina M. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Banten: Penerbit Universitas Terbuka.
- Gunawa, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. (2014). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mamik (2015). *Metodologi Kualitatif*. Jakarta: Zivatama Publishing
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nurhadi, Zikri Fachrul (2015). *Teori Teori Komunikasi*. Bogor: Gahalia Indonesia, Cct. Pertama
- Nurhalimah, Sitti. (2019). *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswi Bidikmisi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Putra, Herdiana, Alvian. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP)
- Raditya, A. (2014). *Sosiologi Tubuh: Membentang Teori di Ranah Aplikasi*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Safko, Lon. (2012). *The Social Media Bible*. Canada: Innovative Thinking, LLC.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Nur. (2011). *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Upe, Ambo. (2017). *Tradisi Aliran Dalam Sosiologi: Dari Filosofi Positivistik ke Post Positivistik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal Online

Amalia, Rizqa. (2015). *Presentasi Diri Mahasiswi Bertato (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Bertato di Kota Bandung)*. Universitas Telkom.

Bachri, Bachtiar. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Surabaya.

Kenzy, Syahriar. (2018). *Presentasi Diri Grup K-Pop Cover Dance (Studi Dramaturgi Pada Grup K-Pop Cover Dance Sinister)*. Universitas Telkom.

Sassi, Gharbi. (2015). *Self-Presentation on Social Networking Sites*. Institute of Higher Commercial Studies of Carthage, University of Carthage, Tunis & Faculty of economics and management of Jandouba, University of Jandouba, Tunis.

Ulfah, Ratnamulyani, Fitriah. (2016). *Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day Di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri*. Universitas Djuanda Bogor.

Referensi Online Lainnya

Bahar, Alvin. "Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngunkap Identitas Asli. Apa Alasannya?". Hai.Grid.id

Evelyn, Theresia. "Apa Itu Alter Ego? Apakah Sama Dengan Kepribadian Ganda?". hellosehat.com