

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Mappiare. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*.
- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bagong, Suyanto, dan Sutinah. (2008). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Croteau, David, and William Hoynes, (1997). *Media Society: Industries, Images, and Audience*, London: Pine Forge Press
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera
- Defleur, M.I, dan Sandra Ball-Rokeach. (1975). *Theories of Mass Communication, 3<sup>th</sup>ed*. New York: David McKay.
- Fauzi, A. (2019). Pengaruh Game Online PUBG (Player Unknown's Battle Ground) Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *ScienceEdu.*, 61-66. Doi: 10.19184/se.v2i1.11793
- Flew, T. (2005). *New media: an introduction* (edisi kedua). Oxford University Press.
- Hamidiati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Produser, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor. Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Riyanto, Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di bidang Manajemen, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Schramm, Wilbur. (1977), *Big Media, Little Media, Tools and Technologies for Instruction*. London: Sage Publications.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Soekanto, S. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Ed. Revisi, Cet. 46. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) cetakan ke-23*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tosepu, A.Y. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik 1 Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya, CV.
- Unaradjan, D.D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Interpersonal dalam interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- “Youtube, Medsos No.1 di Indonesia.”  
<https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>  
 (diakses pada tanggal 18 Februari 2020)
- “Media sosial: Ketergantungan yang 'lebih parah daripada alkohol atau narkoba.”  
<https://www.bbc.com/indonesia/yert-cap-39791239> (diakses pada tanggal 18 Februari 2020)
- “8 Dampak Buruk Media Sosial Bagi Anak dan Remaja.”  
<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/138794/8-dampak-buruk-media-sosial-bagi-anak-dan-remaja> (diakses pada tanggal 18 Februari 2020)
- “Struktur Organisasi dan Tata Kerja.” <http://www.unj.ac.id/sotk/> (diakses pada tanggal 24 Mei 2020)
- “Logo FIK UNJ.” <http://fik.unj.ac.id/> (diakses pada tanggal 24 Mei 2020)

“Menkominfo : Turnamen Internasional Pacu Minat Gim Daring Nasional.”  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/19483/menkominfo-turnamen-internasional-pacu-minat-gim-daring-nasional/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/19483/menkominfo-turnamen-internasional-pacu-minat-gim-daring-nasional/0/sorotan_media) (diakses pada tanggal 14 Juli 2020)

