

PENGARUH PESAN KESEHATAN PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT PEROKOK REMAJA DI JAKARTA UTARA

ABSTRAK

Abstract: According to World Health Organization (WHO) Indonesia is the number three country with the most smokers after China and India. Right now Indonesia is country with the most teenage smokers in the world, that makes it call as baby Smokers Countries. The purpose this study is to know how far influence health message in cigarette packs to teenage smoker interest in quitting smoking. This study use positivism paradigm with the approach quantitative and eplanatory survey methods. This study also use Stimulus- Respons (S-R) theory. Then the result on hypothesis test point out that H_0 is denied so H_1 is accepted that means there is influence on health message to teenage smokers interest in quitting smoking. With this research, ciggarete industries is hoped to make a more detailed supervision, so cigarette can still consumed by the right consumer and to teenager smokers will emphasize the importance of health and environment.

Keyword: cigarette packaging, health message, interest, stimulus-respons (S-R).

Abstrak: Menurut World Health Organization (WHO) negara Indonesia berada di urutan ketiga dengan jumlah perokok tertinggi di dunia setelah negara China dan India, pada saat ini Indonesia menjadi Negara dengan jumlah perokok remaja tertinggi di dunia hingga mendapat sebutan sebagai *Baby Smokers Countries*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh pesan kesehatan pada kemasan rokok terhadap minat berhenti merokok remaja di Jakarta Utara. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah postivistik dengan pendekatan kuantitatif serta metode survei eksplanatif. Landasan teori dalam penelitian ini adalah Teori Stimulus-Respon (S-R). Kemudian hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya terdapat pengaruh pesan kesehatan terhadap minat berhenti merokok remaja di Jakarta Utara. Melalui penelitian ini, diharapkan industri rokok melakukan pengawasan lebih dalam, agar rokok tetap di konsumsi oleh konsumen yang tepat, dan untuk perokok remaja lebih menyadari pentingnya menjaga kesehatan tubuh serta lingkungan.

Kata Kunci: kemasan rokok, pesan kesehatan, stimus-respon, minat