

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademik .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teoritis .....	7
2.1.1 Teori Stimulus Respons .....	7
2.2 Landasan Konsep .....	9
2.2.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	9
2.2.2 Media Sosial .....	14
2.2.3 <i>YouTube</i> .....	17
2.2.4 Agresi Verbal .....	18
2.3 Studi Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Berpikir .....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian .....	30

3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Definisi Operasional Penelitian.....	31
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.5.2 Waktu Penelitian .....	34
3.6 Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	34
3.6.1 Teknik Pemilihan Populasi .....	34
3.6.2 TeknikPemilihan Sampel .....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7.1 Data Primer .....	36
3.7.2 Data Sekunder .....	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
3.9.1 Koefisien Korelasi.....	39
3.9.2 Regresi Linear Sederhana .....	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Responden Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	43
4.2.1.1 Uji Validitas .....	43
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	44
4.2.2 Hasil Main Test (Hasil Kuesioner) .....	46
4.2.2.1 Hasil Responden.....	46
4.2.2.2 Hasil Kuesioner Variabel X .....	49
4.2.2.3 Hasil Kuesioner Variabel Y .....	59
4.2.2.4 Hasil Analisis Korelasi.....	69
4.2.2.5 Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sedehana .....	70
4.2.2.6 Koefisien Determinasi.....	71
4.2.2.7 Hipotesis Uji T .....	72
4.3 Pembahasan.....	73
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Praktis.....	77
5.2.2 Saran Teoritis .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78

RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	80
LAMPIRAN	

