

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anshori, Muchlis. Iswati, S. (2009). Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Burgess, Jean. Green, J. (2009). YouTube: Online Video and Participatory Culture. Canbridge, UK: Polity Press.
- Daryanto, Rahardjo, Mujo. (2016). Teori Komunikasi. Yogyakarta. Gava Media
- Hartoko, A. (2011). *Berlomba jadi populer di youtube*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Haryanto, Rudi (2009). Cerdas Jelajah Internet. Jakarta. Kriya Pustaka, Grup Pustaka
Swara Anggota IKAPI
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2017). Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wisnuhardana, A. (2018). Anak Muda dan MedSos. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

- Afriany, F., Alfarisi, I., Sofa, A., Handayani, A., & Sari, E. (2019). Agresif Verbal di Media Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 23–30.
- Delliana, A. S., & Wook, A. M. W. (2020). Bigo Live: Ethical Degradation in

Communication (A Critical Study of Communication in a Computer-Mediated Communication Perspective). 439, 83–88.

Permatasari, I. A. (2019). Implementasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Penyelesaian Masalah Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Implementation of Electronics Information and Transactiom in Completion of the Problem of Hate Speech on Social Media. *Junal Penelitian Dan Komunikasi Pembangunan*, 23(1), 27–41.

Web:

Hadya jayani, D. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Retrieved February 26, 2020, from databoks.katadata.co.id

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

Tim media websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019: Media Sosial*. Retrieved from

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds