

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5.3 Manfaat Sosial.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Budaya Populer.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	12
2.2.1 Film dan Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Sosok Jin.....	17
2.2.3 Semiotika dan Semiologi.....	20
2.2.4 Ideologi.....	24
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Pendekatan Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Bahan Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Data Primer.....	45
3.5.2 Data sekunder.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Walt Disney Pictures.....	49
4.1.2 Film “Aladdin”.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Analisis Denotasi dan Konotasi.....	61
4.2.2 Mitos.....	106
4.3 Pembahasan.....	123
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	 132
5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran.....	134
 DAFTAR PUSTAKA.....	 135
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	143

