

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Manfaat Sosial	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Budaya Populer	9
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Seks dan Gender.....	16
2.2.2 Diskriminasi Gender	15
2.2.3 Film sebagai Media Komunikasi Massa	18
2.2.4 Perempuan dalam Film	22
2.2.5 Semiotika Roland Barthes	23
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Bahan Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40

3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Film <i>Kim Ji-Young: Born 1982</i>	57
4.1.2 Lotte Cultureworks	59
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Hasil Analisis Denotasi dan Konotasi.....	54
4.2.2 Mitos	96
4.3 Pembahasan.....	106
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Teoritis	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	115
RIWAYAT HIDUP.....	120



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds