

SKRIPSI

**MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA
IGTV @TEMANBUMIL**



Disusun oleh:

BELLA SHANIA ARDILLA

2016102687

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**