

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Uses And Gratification	7
2.2 Landasan Konsep.....	10
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	10
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.3 Instagram.....	16
2.2.4 <i>Instagram Television</i> (IGTV).....	19
2.2.5 Motif.....	20
2.2.6 Tingkat Kepuasan.....	21

2.2.7	Kesehatan Kehamilan.....	24
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.5	Hipotesis	33

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Pendekatan Penelitian	34
3.3	Metode Penelitian.....	35
3.4	Definisi Operasional.....	35
3.5	Lokasi & Waktu.....	39
3.6	Teknik Pemilihan Populasi & Sampel	39
3.6.1	Populasi.....	39
3.6.2	Sampel.....	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data	41
3.8	Uji Validitas Dan Reliabilitas	42
3.8.1	Uji Validitas	42
3.8.2	Uji Reliabilitas	43
3.9	Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.9.3	Analisis Korelasi	45
3.9.4	Analisis Regresi	46
3.9.4.1	Regresi Linear Sederhana	47
3.9.5	Uji Hipotesis	47

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Teman Bumil.....	49
4.1.1.1	Visi dan Misi Teman Bumil.....	50
4.1.1.2	IGTV @Temanbumil	50
4.1.2	Pengguna Media (<i>followers</i>) Ibu Hamil.....	51
4.2	Hasil Penelitian	52

4.2.1	Hasil Validitas	52
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	54
4.2.3	Hasil Kuesioner	55
4.2.3.1	Karakteristik Responden	55
4.2.3.2	Hasil Kuesioner Variabel X	57
4.2.3.3	Hasil Kuesioner Variabel Y	66
4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.4.1	Hasil Variabel X (Motif)	74
4.2.4.2	Hasil Variabel Y (Kepuasan)	75
4.2.5	Uji Asumsi Statistik	76
4.2.5.1	Uji Normalitas	76
4.2.6	Analisis Korelasi	76
4.2.6.1	Uji Koefisien Korelasi	76
4.2.6.2	Koefisien Determinasi	77
4.2.7	Analisis Regresi	78
4.2.7.1	Regresi Linear Sederhana	78
4.2.8	Uji Hipotesis (Uji T)	78
4.3	Pembahasan Hasil	79
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	82
5.2.	Saran	83
5.2.1	Saran Praktis	83
5.2.2	Saran Akademis	83
DAFTAR PUSTAKA		84
RIWAYAT HIDUP PENULIS		88
LAMPIRAN		