

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bondad-Brown, Beverly A., R. E. R. and K. E. P. (2012). *Influences on TV Viewing and Online User-shared Video Use: Demographics, Generations, Contextual Age, Media Use, Motivations, and Audience Activity*.
- Burgin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Cicik, L. (2019). *Info Demografis (Bkkbn)*. https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/INFO_DEMO_2019_02.pdf
- Damanik, S. (2016). *Ini Dia Alasan Mengapa Instagram Mengganti Logonya Menjadi Lebih Berwarna*. <https://glitzmedia.co/post/entertainment/intermezzo/ini-dia-alasan-mengapa-instagram-mengganti-logonya-menjadi-lebih-berwarna>
- Dewi, A. P. dan S. D. (2020). SELF DISCLOSURE GENERASI Z DI TWITTER. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (Upnvj)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N. dan R. R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Halodoc. (n.d.). *Ketahui Tentang Keguguran yang Rentan di Awal Kehamilan*. 2017. <https://www.halodoc.com/artikel/ketahui-tentang-keguguran-yang-rentan-di-awal-kehamilan>
- Hidayat, A. (2018). *Regresi Linear Sederhana dengan SPSS*. <https://www.statistikian.com/2012/08/regresi-linear-sederhana-dengan-spss.html>
- Hidayaty, D. (2016). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @wardahbeauty Terhadap Kepuasan Informasi Followers Mengenai Wardah Kosmetik. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Studi Ilmu Komunikasi. UPN Veteran*

Jakarta.

How to post to IGTV from desktop. (2018).

<https://www.kapwing.com/resources/how-to-post-to-igtv-from-desktop/>

Instagram Logo. (n.d.). 1000logos.net/instagram-logo/

Instagram TemanBumil. (n.d.). <https://www.instagram.com/temanbumil/>

Jayani, D. H. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.*

<https://doi.org/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

Johnson, J. Y. (2016). *Keperawatan Maternitas Demystified Buku Wajib Bagi Praktisi dan Mahasiswa Keperawatan.* Rapha Publishing.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenadamedia Group.

Kuswanti, I. s. (2014). *Asuhan kehamilan.* PT. Pustaka Pelajar.

Lievrouw, L. A. (2011). *Alternative and Activist New Media.* Polity Press.

Mandiberg, M. (2012). *The Social Media Reader.* New York University Press.

McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.

Mengenal IGTV: Fitur Baru Instagram. (2018).

<https://www.dewaweb.com/blog/mengenal-igtv-fitur-baru-instagram/>

Mondary. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik.* Ghalia Indonesia.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi.* In *PT. Remaja Rosdakarya* (Vol. 3).

Nofanry, R. (2015). *Kepuasan Khalayak Terhadap Isi Berita Tabloid Otomoif. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) – Jakarta.*

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa.* Raja Gafindo Persada.

- Putra, R. P. dan Y. R. P. (2015). Kepuasan Mahasiswa Telkom University Dalam Pemanfaatan Situs Smb.Telkomuniversity.Ac.Id Sebagai Media Informasi. *Jurnal Sositeknologi*, 14(1), 77–88. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.1.9>
- Sahara, W. (2019). *Kapan Ibu Hamil Masuk Trimester Ketiga?* <https://kumparan.com/kumparanmom/kapan-ibu-hamil-masuk-trimester-ketiga-1rBgfomybCm/full>
- Santoso, B. A. (2013). *Inilah Usia Rawan Hamil dan Potensi Risiko pada Ibu dan Anak*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/kesehatan/2013/04/07/inilah-usia-rawan-hamil-dan-potensi-risiko-pada-ibu-dan-anak>
- Saxena, S. (2014). *Social Media can be organized in 6 clear categories*. <https://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/>
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Siregar, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi dalam multi perspektif*. Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- System, K. (2018). *Welcome to IGTV, our New Video App*. <https://about.instagram.com/blog/announcements/welcome-to-igtv>
- Teman Bumil*. (2016). <https://www.temanbumil.com/>
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009*. (2009). <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt4af3c27570c04/undangund>

ang-nomor-36-tahun-2009

West, R. and L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*.
Salemba Humanika.

