

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.5.3. Manfaat Sosial	7
1.6. Sistematika Penyusunan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Budaya Populer	8
2.2 Landasan Konsep	11
2.2.1 Representasi	11
2.2.2 <i>Pseudobulbar Affect (PBA)</i>	12
2.2.3 Semiotika	15
2.2.4 Film dan Komunikasi Massa	19
2.2.5 Ideologi	23
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Bahan Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Warner Bros. Pictures & DC Comics	43
4.1.2. Sinopsis Film ‘Joker’	45
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Pemaknaan Denotasi dan Konotasi	57
4.2.2. Mitos	147
4.3. Pembahasan.....	155
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	159
5.2. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
RIWAYAT HIDUP.....	166

