

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teoritis.....	9
2.1.1. Teori S-R.....	9
2.2. Landasan Konsep.....	10
2.2.1. Komunikasi Massa.....	10
2.2.2. Efek Komunikasi Massa.....	12
2.2.3. Berita.....	14
2.2.4. COVID-19.....	18
2.2.4.1. Media <i>Online</i> dan Pemberitaan COVID-19	20
2.2.5. Kecemasan.....	23
2.3. Penelitian Terdahulu.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	35
2.5. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Pendekatan Penelitian.....	39

3.3. Metode Penelitian	40
3.4. Jenis Penelitian.....	41
3.5. Definisi Operasional.....	42
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.7. Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	45
3.7.1. Populasi.....	45
3.7.2. Sampel.....	45
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.8.1. Data primer.....	48
3.8.1.1. Skala Likert.....	50
3.8.2. Data Sekunder.....	50
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.9.1. Uji Validitas.....	51
3.9.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.10. Teknik Analisis Data.....	53
3.10.1. Uji Normalitas.....	53
3.10.2. Uji Linieritas.....	54
3.10.3. Uji Koefisien Korelasi.....	54
3.10.4. Uji Regresi Linier Sederhana.....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.....	57
4.1.1.1. Kecamatan Mampang Prapatan secara Geografis.....	57
4.1.1.2. Kecamatan Mampang Prapatan secara Demografis.....	59
4.1.2. Profil Singkat Media Online	60
4.1.2.1. Detik.com.....	60
4.1.2.2. Tirto.id.....	60
4.1.2.3. Liputan6.com	61
4.1.2.4. CNNIndonesia.com	61
4.1.2.5. Line Today	62
4.1.2.6. Kompas.com	63
4.1.2.7. Tempo.co	64
4.1.3. Pemberitaan COVID-19 di Media <i>Online</i>	64
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
4.2.1. Hasil Uji Validitas	68
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.3.1. Data Responden	72
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel X	76
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Y	82
4.4. Uji Prasyarat Hipotesis.....	89
4.4.1. Uji Normalitas Data	89
4.4.2. Uji Linieritas.....	90
4.5. Uji Hipotesis	91

4.5.1. Uji Koefisien Korelasi	91
4.5.2. Regresi Linier Sederhana	92
4.5.3. Hipotesis.....	95
4.6.Pembahasan	96

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan.....	103
5.2.Saran.....	104
5.2.1. Saran Praktis.....	104
5.2.2. Saran Teoritis.....	105

DAFTAR PUSTAKA	106
----------------------	-----

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	111
----------------------------	-----

LAMPIRAN

