

PENGARUH MOTIF MENDENGAR SIARAN RADIO RDI 97.FM JAKARTA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENDENGAR

ABSTRAK

Abstract: *If a radio that has a successful broadcast and has reached its target audience correctly, then it can be said that the radio broadcast has reached the desired target. This study aims to determine the effect of listening to radio broadcasts RDI 97.1 FM Jakarta on the level of listener satisfaction. This study uses the postivism paradigm by using a survey method. The population in this study were RDI radio listeners or RDI friends. Respondents in this study were 150 people. This study obtained the correlation coefficient between the variables X and Y which is $r = 0.949$ which means that the two variables are positively related. Then it can be said that the motive has a strong enough relationship to listener satisfaction. In the linear regression equation, the regression value (b) of 0.501 (positive) and constant (a) of 1.206 is obtained. The motives obtained, it will cause an increase in listener satisfaction by 0.501. Then $a = 1,206$ ie if the motives obtained then an increase in the level of listener satisfaction by 0.501. With a coefficient of determination (R Square) of 0.901, it means 90.1%. The motive influences the increase in the level of listener satisfaction, while the remaining 9.9% is influenced by other variables.*

Keywords: *motives, listener satisfaction, influence, RDI*

Abstrak: *Apabila sebuah radio yang memiliki siaran sukses dan telah mencapai target audiensnya dengan tepat, maka dapat dikatakan bahwa siaran radio tersebut telah mencapai target yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh motif mendengarkan siaran radio RDI 97.1 FM Jakarta terhadap tingkat kepuasan pendengar. Penelitian ini menggunakan paradigma postivisme dengan menggunakan metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah pendengar radio RDI atau Sobat RDI. Responden dalam penelitian ini berjumlah 150 orang. Penelitian ini memperoleh hasil koefisien korelasi antara variabel X dan Y yaitu $r = 0,949$ yang berarti kedua variabel tersebut berhubungan positif. Maka dapat dikatakan bahwa motif memiliki hubungan yang cukup kuat terhadap kepuasan pendengar. Pada persamaan regresi linear diperoleh nilai regresi (b) sebesar 0,501 (positif) dan konstanta (a) sebesar 1,206. Motif yang didapat, maka akan menyebabkan kenaikan kepuasan pendengar sebesar 0,501. Kemudian $a = 1,206$ yaitu apabila motif yang didapat maka kenaikan tingkat kepuasan pendengar sebesar 0,501. Dengan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,901, artinya sebesar 90,1%. Motif memengaruhi kenaikan tingkat kepuasan pendengar, sedangkan sisanya 9,9% dipengaruhi variabel lainnya.*

Kata kunci: *motif, kepuasan pendengar, pengaruh, RDI*