

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	ivi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	8
2.2 Landasan Konsep .....	10
2.2.1 Komunikasi .....	10
2.2.2 Komunikasi Massa .....	10
2.2.3 Media Massa .....	11
2.2.4 Radio .....	12
2.2.5 Kepuasan Pendengar .....	14
2.2.5.1 Pengertian Kepuasan .....	14
2.2.5.2 Faktor yang Memengaruhi Kepuasan .....	15
2.2.5.3 Dimensi Kepuasan .....	15
2.2.6 Motif Mendengar .....	16
2.2.6.1 Pengertian Motif .....	16
2.2.6.2 Ciri-Ciri Motif .....	18
2.2.6.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motif .....	19
2.3 Studi Penelitian Terdahulu .....	19
2.4 Kerangka Berpikir .....	28
2.5 Hipotesis .....	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	

3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Definisi Operasional.....	33
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	35
3.4.1	Waktu Penelitian.....	35
3.4.2	Lokasi Penelitian.....	36
3.5	Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1	Populasi.....	36
3.5.2	Sampel.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1	Data Primer.....	38
3.6.2	Data Sekunder.....	38
3.6.3	Skala Likert.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Pre Test.....	39
3.7.1.1	Uji Validitas.....	39
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.7.2	Main Test.....	42
3.7.2.1	Analisis Inferensial.....	42
3.7.2.2	Regresi Linear Sederhana.....	43
3.7.2.3	Uji T.....	44
3.7.2.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.7.2.5	Analisis Korelasi Pearson.....	45
 <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2	Profil Radio RDI.....	47
4.2.1	Visi dan Misi Radio RDI.....	49
4.2.2	Struktur Organisasi Radio RDI.....	49
4.2.3	Program Siaran Radio RDI.....	51
4.2.4	Pre Test.....	52
4.2.4.1	Uji Validitas.....	52
4.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.2.4.3	Karakteristik Responden.....	55
4.2.5	Main Test.....	56
4.2.5.1	Analisis Inferensial.....	56
4.2.5.2	Analisis Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
4.2.5.3	Koefisien Determinasi.....	78
4.2.6	Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2.6.1	Uji T.....	78
4.2.6.2	Analisis Hasil Uji Korelasi Pearson.....	79
4.3	Pembahasan.....	81

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan .....	84
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Penelitian Berikutnya .....	84
5.2.3	Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....		88
LAMPIRAN		

