

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan.
- Junaedi. (2019). *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Plus.
- Nuralam, I. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nurdin, I & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Stokes, J. (2003). *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*. Yogyakarta: BENTANG.
- Sudaryo, Sofiati, dkk. (2019). *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Forms*. Yogyakarta: ANDI.
- West, R & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

### Jurnal

- Irwan. (2019). *Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan*. Jurnal Ilmu Sosial. Vol. 17

### Internet

- Jakpat. *Data Pendengar Radio*. <https://jakpat.net/info/data-pendengar-radio-di-indonesia-tinggi-apa-alasannya/> diakses pada tanggal 9 Maret 2020.
- Rakhmat, Jalaluddin & Kriyantono, Rakhmat. (2018). *Model Klasik Penelitian Komunikasi Massa*. <https://slideplayer.info/slide/12321936/> diakses pada tanggal 28 April 2020.
- Romli, ASM. (2013). *Pengertian Media Massa*. <http://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/> diakses pada tanggal 28 April 2020.
- Sari, Siska Permata. (2019). *97.1 FM RDI Jakarta Kembali Jadi Radio Nomor 1 di Jabodetabek*. <https://www.inews.id/lifestyle/music/971-fm-rdi-jakarta-kembali-jadi-radio-nomor-1-di-jabodetabek> diakses pada tanggal 9 Maret 2020.
- Utami, Thesa Resi S. (2016). *Dasar-dasar Penyiaran*. [https://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/Materi\\_Kuliah\\_I\\_-Dasar-Dasar\\_Penyiaran,2016-.pdf](https://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/Materi_Kuliah_I_-Dasar-Dasar_Penyiaran,2016-.pdf) diakses pada tanggal 9 Maret 2020
- Vinney, Cynthia. (2019). *What is Uses and Gratifications Theory? Definition and Examples*. <https://www.thoughtco.com/uses-and-gratifications-theory-4628333> diakses pada tanggal 24 Maret 2020.

