

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teoritis.....	11
2.1.1 Teori S-O-R.....	11
2.2 Landasan Konsep.....	12
2.2.2 Media Sosial .....	13
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	14
2.2.3 YouTube .....	17
2.2.6 Citra .....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Waktu Penelitian .....	33
3.5. Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	34

3.5.1 Populasi .....	34
3.5.2. Sampel .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6.1. Data Primer.....	37
3.6.2. Skala Likert .....	37
3.6.3. Data Sekunder .....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Uji Normalitas .....	41
3.7.2 Koefisien Korelasi .....	41
3.7.3 Regresi Linear Sederhana.....	42
3.8.1 Uji Validitas .....	38
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	39

#### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	44
4.1.1. PT. Adimitra Baratama Nusantara .....	44
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	45
4.1.3. Logo Perusahaan .....	45
4.1.2 Subscriber Channel Youtube Watchdoc Documentary .....	46
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
4.2.1.1. Hasil Uji Validitas .....	46
4.2.1.1.1. Hasil Uji Validitas Variabel Film Dokumenter.....	47
4.2.1.1.2. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan .....	48
4.2.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.2.2. Hasil Kuesioner .....	51
4.2.2.1. Karakteristik Responden .....	51
4.2.2.1.1. Jenis Kelamin Responden .....	51
4.2.2.1.2. Usia Responden .....	51
4.2.2.1.3. Tingkat Pendidikan Akhir Responden .....	52
4.2.2.2. Hasil Kuesioner Variabel X .....	53
4.2.2.3. Hasil Kuesioner Variabel Y .....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	70
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	70
4.3.2. Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	70
4.3.3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	71
4.3.4 Hipotesis .....	74
4.4. Pembahasan .....	74

## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
5.2.1. Saran Praktis.....	79
5.2.2. Saran Akademis.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	82
----------------------------	----

## LAMPIRAN

