

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Agusta, I. (2014). *Paradigma Metodologi Ilmu Sosial: Simpang Jalan Konstruksi Teori*. Bogor: IPB Press.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, H. (2008). *Industri Perfilman Indonesia Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Hapsari, L. A. (2016). “*Prinsip Penelitian dalam Bidang Pendidikan Biologi yang Menggunakan Paradigma Positivistik Kuantitatif*.” Tesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations Strategi Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media : Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Rosady, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sadiman, A.S. (2011). *Media Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Askara
- Soemirat, S. & Adianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: PT Damar MuliaPustaka.
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Wati, E. R. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Kata Pena.

#### **Jurnal :**

- Hudson, S., Youcheng Wang & Sergio Moreno Gil. (2010). *The Influence of a Film on Destination Image and the Desire to Travel: a Cross-Cultural Comparison*
- Gusmi, Nurhadiani. (2016). *New Media dalam Proses Pembentukan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bidang Humas Kepolisian Yogyakarta dalam Pengelolaan Website*.
- Poernamasari, Nadya. (2016). *Pengaruh Tayangan Iklan AirAsia “Kini Siapapun Bisa Terbang 2015” Terhadap Citra Perusahaan*.

Rizal, Muhammad. (2014). *Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru.*

Vortyani, Agys. (2015). *Pengaruh Tayangan NET.86 Terhadap Citra Positif Polisi dalam Perspektif Masyarakat Kota Bandung*

### **Rujukan Elektronik :**

Anto. (2019). "Review Sexy Killers, Film dan Isu Terseksi Tahun ini". [online].

Diakses 20 November 2019 dari <https://www.kompasiana.com/zil44982/5cb1e0e5a8bc156030302942/review-sexy-killers-film-dan-isu-ter-sexy-tahun-ini?page=all>

Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir. A. S. (2016). Kareba. YouTube Sebagai Sarana

Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram, 5(2), 259-272. Diakses 1 Februari 2020 dari E-Journal: <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063>

Kumpulan.info. (2018). "Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Youtube". [online].

Diakses 20 November 2019 dari <http://kumpulan.info/tech/internet/514-youtube.html>

Rosadi, Saud. (2018). "Lima Rumah Ambruk Usai Longsor di Kutai Kartanegara".

[online]. Diakses 20 November 2019 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/lima-rumah-ambruk-usai-longsor-di-kutai-kartanegara.html>.

Teknoia.com. (2020). "Ini Data Pengguna Internet di Seluruh Dunia Tahun 2020".

[online]. Diakses 19 Februari 2020 dari <https://teknoia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476>

Tobabara.com. (2019). "Sekilas Perusahaan". [online]. Diakses 20 November 2019

dari <https://www.tobabara.com/id/sekilas-perusahaan/informasi-perusahaan/anak-perusahaan/dprofile-pt-adimitra-baratama-nusantara/>