

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	6
2.2 Landasan Konsep	11
2.2.1 Jurnalisme Online	11
2.2.2 Media Online	12
2.2.3 Berita dalam Media Online	15
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Waktu Penelitian	29
3.5 Bahan Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	31

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Kompas.com	35
4.2 Analisis Teks Kompas.com.....	37
4.3 Pembahasan	44
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48
5.2.1 Saran Teoritis	48
5.2.2 Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	53
LAMPIRAN	

