

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
BARISTA DAN *REGULAR CUSTOMER* SEBAGAI
MOTIVASI DALAM PENINGKATAN *BRAND
LOYALTY***



Disusun Oleh:

DHEA EVA AMALIA

2016102681

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**