

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Abidin, Y. Z., (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan. Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arin, A., (2017). *Make a Good Relationship*. Yogyakarta: Penerbit Psikologi Corner.
- Aulia, R., & Irma, A. (2017). "Strategi Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri Anak Penyandang Disabilitas". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah (Universitas Syiah Kuala)*, Vol.1, No.1, hal.16-29.
- Awaru, T. et al. (2019). "*Komunikasi Organisasi*". Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muslim Indonesia. Vol.1, hlm. 3.
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Burns, S. "Top 10: Global Coffee Shop Chains". [Online]. Diakses pada 29 April 2020 dari <https://europe.businesschief.com/leadership/340/Top-10:-Global-Coffee-Shop-Chains>.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christian, E. (2019). "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Customer di Starbucks Reserve Mal Kelapa Gading 3 di Jakarta". Universitas Bunda Mulia.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Durianto, D. et al. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Gayle, N. T., & Nugraheni, Y. (2012). "*Komunikasi Antar-Pribadi: Strategi Konflik Pacaran Jarak Jauh*". *Komunikatif Jurnal Ilmiah Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, Vol.1, No.1, hlm.18-25.
- Guion, et al. (2011). "Conducting an In-depth Interview". Series of the Department of Family, Youth and Community Sciences, Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agricultural Sciences, University of Florida, hlm.1-3.
- Harahap, et al. (2018). "*Komunikasi Antar Pribadi Antara Reseller dengan Produsen Cantiqa Kemiri*". *INTER KOMUNIKA Jurnal Komunikasi*, Vol.3, No.2, hlm.137-144.
- Hidayat, D.. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana: Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hongyi, Z., & Farjam, S. (2015). Reviewing the concept of brand equity and evaluating consumer-based brand equity (CBBE) models. *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol.1(8), hlm.14-29.

- Jill, G. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- L, Ona. "10 Best Coffee Chains Around The World". [Online]. Diakses pada 29 April 2020 dari <https://babbletop.com/10-best-coffee-chains-around-the-world/>
- Madakaty, Y. "Sekilas Tentang Barista". [Online]. Diakses 13 Desember 2019 dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>
- Mirzaqon, A. (2018). "Studi Kepustakaan mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing". *Jurnal BK Unesa, Universitas Negeri Surabaya*, Vol.8, No.1, hlm.1-8.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Musianto, L. S. (2002). "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Universitas Kristen Petra*, Vol.4, No.2, Hlm.123-136.
- Neuman, W. L. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Rev.ed. Jakarta: Indeks.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: KENCANA.
- Perwita, K. D. (2012). "Analisis Customer Relation Kopi Espresso Bar Di Yogyakarta Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Konsumen". Universitas Pembangunan Nasional Veteran
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Rosilawati, Y. (2008). "Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand-Image)". *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol.6, No.3, hlm.153-161.
- Starbucks Corporation. "Our Mission and Value". [Online]. Diakses 21 November 2019 dari <http://www.starbucks.co.id/about-us/company-information/mission-statement>
- Subagyo, P. J. (2006). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

- Taecharungroj, V. (2016). “*Starbuck’s Marketing Communications Strategy on Twitter*”. *Journal of Marketing Communications*. Mahidol University International College, hlm.1-20.
- Trenholm, S., & A. Jensen. (1995). *Antarpribadi Communication*. Belmont, California : Wadsworth Publish-ing Company
- West, R., & Turner, L. H. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3; Analisis dan Aplikasi; Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Wicaksana, G. E. G. “Analisis Loyalitas Konsumen Starbucks Terhadap Brand Starbucks di Surabaya”. *Commonline Departemen Komunikasi*. Vol. 3, No. 2, hlm 133. [Online]. Diakses 21 November 2019 dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commf489c44e292full.pdf>
- Zuhriyah, D. A. “Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini”. [Online]. Diakses pada 15 Desember 2019 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>
- “Indonesian Coffee Trend 2019”. [Online]. Diakses pada 28 Februari 2020 dari <https://toffin.id/wp-content/uploads/2019/12/Indonesian-Coffee-Trend-2020-Indonesia-Version.pdf>
- “Starbucks Indonesia”. [Online]. Diakses pada 29 April 2020 dari <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>



KALBIS INSTITUTE

Transforming • Hearts and Minds