

MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK DALAM MENDENGARKAN PODCAST

ABSTRAK

Abstract: This research aims to find out how much the level of audience satisfaction in listening to the podcast. The researcher views this research based on the positivism paradigm with a quantitative descriptive approach and uses and gratification theory. Data collection techniques in this research using non-probability sampling techniques with the type of available sampling / convenience sampling. From the results of the analysis using paired t test, it is known that the gap found in the Gratification Sought and Gratification Obtained variables has a value that indicates a significant difference between the GS variable and the GO variable, known from the results of research conducted on 385 respondents obtained the results of $GS > GO$ (Media does not satisfy the audience), however in theory the expectancy value developed by Philip Palmgreen satisfaction created by each indicator is fairly high, overall satisfaction gained by the audience in listening to a podcast it has a satisfaction value above 99%.

Keywords: motive, new media, podcast, satisfaction, uses and gratification theory

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan khalayak dalam mendengarkan podcast. Peneliti memandang penelitian ini berdasarkan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dan teori uses and gratification. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan jenis available sampling/convenience sampling. Dari hasil analisis menggunakan paired t test diketahui kesenjangan yang terdapat pada variabel Gratification Sought dan Gratification Obtained memiliki nilai yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara variabel GS dan variabel GO, diketahui dari hasil penelitian yang dilakukan pada 385 responden diperoleh hasil $GS > GO$ (Media tidak memuaskan khalayaknya), walaupun demikian secara teori expectancy value yang dikembangkan Philip Palmgreen kepuasan-kepuasan yang tercipta dari masing-masing indikator terbilang tinggi, secara keseluruhan kepuasan yang diperoleh khalayak dalam mendengarkan podcast memiliki nilai kepuasan di atas 99%.

Kata Kunci: kepuasan, media baru, motif, podcast, teori uses and gratification