

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	6
1.3	Batasan Masalah.....	6
1.4	Tujuan Penelitian.....	6
1.5	Manfaat Penelitian	7
1.5.1	Manfaat Teoritis	7
1.5.2	Manfaat Praktis	7
1.6	Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	9
2.1.1	Teori <i>Uses and Gratification</i>	9
2.2	Landasan Konsep	13
2.2.1	Khalayak.....	14
2.2.2	Motif (<i>Gratification Sought</i>).....	15
2.2.3	Kepuasan (<i>Gratification Obtained</i>).....	17
2.2.4	<i>New Media</i>	17

2.2.5	Podcast	19
2.3	Studi Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Berpikir	31
2.5	Hipotesis	32

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Pendekatan Penelitian	33
3.3	Definisi Operasional	35
3.4	Jenis Penelitian	39
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.6	Populasi dan Sampel	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	46

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Hasil Analisis <i>Pre-Test</i>	47
4.1.1	Hasil Uji Validitas	47
4.1.1.1	Hasil Uji Validitas Variabel GS	47
4.1.1.2	Hasil Uji Validitas Variabel GO	48
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	48
4.2	Hasil Analisis <i>Main Test</i>	50
4.2.1	Karakteristik Responden	57
4.2.2	Analisis Hasil Penelitian	53
4.2.2.1	Analisis Uji T	53
4.2.2.2	Analisis <i>Expectancy Value</i>	54
4.2.2.2.1	Kesenjangan Kepuasan Motif Informasi dalam Mendengarkan Podcast	56
4.2.2.2.2	Kesenjangan Kepuasan Motif Identitas Pribadi dalam Mendengarkan Podcast	59
4.2.2.2.3	Kesenjangan Kepuasan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	

dalam Mendengarkan Podcast.....	62
4.2.2.2.4 Kesenjangan Kepuasan Motif Hiburan dalam Mendengarkan Podcast	65
4.3 Pembahasan	68
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
 DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	78
 LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming • Hearts and Minds