

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Mass Communication Theory; Foundation, Farment, and Future* (Vol. 6). Wadsworth, Canada: Cengage Learning.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lievrouw, L. A. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Palmgreen, P., Wenner, A. L., & Rayburn II, J. D. (1981). *Gratification Discrepancy and News Program Choice*. SAGE Publicants, Inc.
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rakhmat, J. (2018). *Psiklogi Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: Simbiosis Rakatama Media.
- Reinard, J. C. (2006). *Communication Reseach Statistics*. London: SAGE Publications Inc.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto. J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jilid 1. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal:

- Chung, M. Y. (2015). *College Students' Motivations for Using Podcast*. *Journal of Media Literacy Education*. https://www.researchgate.net/publication/291137053_College_Students'_Motivations_for_Using_Podcasts. Pada 10 Oktober 2019.
- Dwilestari, G., & Ali, S. D. (2018). Motif Penggunaan Aplikasi Bigo Live Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. https://www.researchgate.net/publication/34052281_MOTIF_PENGGUNAAN_APLIKASI_MEDIA_SOSIAL_BIGO_LIVE_DI_KALANGAN_MAHASISWA_JURUSAN_ILMU_KOMUNIKASI_UNIVERSITAS_TELKOM. Pada 5 Mei 2019.
- Ezumah, B. A. (2013). Use of Social Media: Site Preferences, Uses and Gratification Theory Revisited. https://ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_5_May_2013/3.pdf. Pada 14 Juni 2019.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten. https://www.researchgate.net/publication/334369026_Podcast_sebagai_Alternatif_Distribusi_Konten_Audio. Pada 9 Juni 2019
- Hardyanti, W. (2017). Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang. https://www.researchgate.net/publication/323032074_Diskrepansi_Kepuasan_Pembaca_Media_Online_Islam_Studi_Komparatif_Kesenjangan_Kepuasan_Membaca_Situs_eramuslimcom_di_Kalangan_Dosen_dan_Mahasiswa_di_Malang. Pada 20 November 2019.
- Harliantara. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. https://www.researchgate.net/publication/331936911_Website_pada_Industri_Penyiaran_Radio_di_Indonesia_Live_Streaming_dan_Podcasting. Pada 12 Juni 2019.

- Kaban, S. C., Gelgel, N. R., & Pradipta, A. D. (2019). Motif dan Kepuasan Menonton Video Blog di Kalangan Anak Muda Kota Denpasar. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/40083>. Pada 27 Februari 2020.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. <https://www.neliti.com/publications/133137/riset-penggunaan-media-dan-perkembangannya-kini>. Pada 20 Desember 2019.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. <https://media.neliti.com/media/publications/261112-none-87405614.pdf>. Pada 15 Oktober 2019.
- Perdana, S., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2019). Motif dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Youtube Channel Londonkampung. *E-Journal Komunikasi*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8269>. Pada 27 Februari 2020.
- Pradipta, Anggi. (2017). Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat di Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13793>. Pada 27 Februari 2020.
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media. https://www.researchgate.net/publication/317200256_MEDIA_BARU_VISI_KHALAYAK_AKTIF_DAN_URGensi_LITERASI_MEDIA. Pada 13 Desember 2019.
- Widayat. (2017). *Assesing the Motives and Gratifications pf Virtual Community*. *Journal of Innovation in Business and Economics*. https://www.researchgate.net/publication/338280649_Assesing_the_Motives_and_Gratification_of_Virtual_Community. Pada 10 Desember 2020.

Sumber Lain:

- Armenia, R. (2018). *Podcast, Masa Depan Penyiaran yang Belum Pasaran di Indonesia.* (internet). <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180401031240-241-287315/podcast-masa-depan-penyiaran-yang-belum-pasaran-di-indonesia>. Pada 12 Juni 2019.
- Dewi, Murti Kurnia. (2016). Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Website Media Online Kapanalagi.com. <http://digilib.unila.ac.id/23085/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>. Pada 22 November 2019.
- Edison Research. (2018). *The Podcast Consumer 2018*. Somerville: Edison Research. <https://www.edisonresearch.com/podcast-consumer-2018/>. Pada 1 Mei 2019.
- Edison Research. (2019). *The Podcast Consumer 2019*. <https://www.edisonresearch.com/podcast-consumer-2018/>. Pada 1 Mei 2019.
- Eka, R. (2018). *Podcast User Research 2018*. <https://dailysocial.id/research/podcast-user-research-in-indonesia-2018>. Pada 1 Mei 2019.
- Khoirunisa, Amalia Puspa et al. (2013). Pengukuran Kepuasan dan Motivasi dalam Penggunaan Sosial Media Twitter Oleh Mahasiswa FISIP UI. https://www.academia.edu/5491373/Pengukuran_Kepuasan_dan_Motivasi_Dalam_Penggunaan_Sosial_Media_Twitter_Oleh_Mahasiswa_FISIP_UI. Pada 25 Mei 2019.
- Rahmaningrum, Aninda Ayu. (2019). Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Follower Instagram YukNgaji Terhadap Akun @yukngajisol. <http://eprints.ums.ac.id/72245/1/NASKAH%20PUBLIKASI%20ANINDA%20AYU%20RAHMANINGRUM.pdf>. Pada 13 Desember 2019.
- Supardi. (n.d.). *Populasi dan Sampel Penelitian*. <http://www.risbinkes.litbang.depkes.go.id/2015/wp-content/uploads/2013/02/SAMPLING-DAN-BESAR-SAMPEL.pdf>. Pada 15 Oktober 2019.