

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Akademik .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa.....	7
2.2 Landasan Konsep.....	10
2.2.1 Film Sebagai Produk Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Sosok Paus .....	11
2.2.3 Semiotika dan Semiologi.....	15
2.3 Studi Penelitian Terdahulu .....	18
2.3.1 Analisis Semiotika Peirce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab .....	18

2.3.2 Video Musik Sabyan Gambus “Atouna El Toufoule” Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce .....	19
2.3.3 Representasi Nilai Kemanusiaan Web Series Kisah Carlo (Analisis Semiotika dalam Perspektif Charles Sanders Peirce) .....	20
2.3.4 <i>Semiotic Analysis of Julian Rosefeldt’s Manifesto</i> .....	21
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Bahan Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.1.1 Netflix .....	38
4.1.2 Film <i>The Two Popes</i> .....	39
4.1.3 Paus Benediktus XVI .....	52
4.2 Hasil Analisis .....	54
4.3 Pembahasan .....	165
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	169
5.2 Saran .....	170
5.2.1 Saran Akademik .....	170
5.2.2 Saran Praktis .....	170
 DAFTAR PUSTAKA .....	 172
RIWAYAT HIDUP .....	180