

PENGARUH KONTEN LINE WEBTOON MAKE-UP MAN TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEMBACA

(Studi Survey pada Grup Chat Webtoon Indonesia)

ABSTRAK

Abstract: *The presence of new media made a most of the human activities switch from offline to online. The purpose of this study was to find the effect of make-up man content on the reader's confidence. This research used quantitative approach with survey method which distributed questionnaire to 148 respondents. The sampling technique used non probability sampling with purpose sampling technique. Data were analysed using validity test, reliability test, normality test, correlation test, coefficient of determination, simple linear regression test, and hypothesis testing. The correlation test results showed there was an effect of make-up man content on the reader's confidence by 78%, the remaining 22% was influenced by other factors. Relationships are in the range of 0.80 – 0.1000 which shows strong categories. The results of the hypothesis analysed obtained from the t test show that H_a are accepted and H_0 is rejected, so the results of this study is there are effects of make-up man content on the reader's confidence.*

Keyword: *content make-up man, the readers confidence, webtoon*

Abstrak: *Kehadiran media baru membuat sebagian besar aktivitas manusia beralih dari offline menjadi online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konten make-up man terhadap kepercayaan diri pembaca grup chat webtoon Indonesia. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode kuesioner yang dibagikan kepada 148 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji korelasi, uji koefisien determinasi, uji regresi linier sederhana, dan uji hipotesis. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konten make-up man terhadap kepercayaan diri pembaca sebesar 78%, sisanya 22% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji korelasi menunjukkan hubungan sangat kuat karena berada pada rentang 0,80 – 0,1000. Hasil hipotesis yang diperoleh dari Uji t menunjukkan H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh konten make-up man terhadap kepercayaan diri pembaca.*

Kata Kunci: *kepercayaan diri pembaca, konten make-up man, webtoon*