

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Rev.ed. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan, et al. (2017). *TEORI KOMUNIKASI MASSA: Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nasrullah, R. (2016). *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rakhmat, J. (2011). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA
- Rohim, S. (2016). *TEORI KOMUNIKASI: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mildawani, T.S. (2014). *Membangun Kepercayaan Diri*. Jakarta: Lestari Kiranatama
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

### Website:

- Kominfo. (04 Maret 2020). *Penggunaan Internet di Indonesia*. Dipetik Mei 12, 2020, dari Kominfo RI  
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>

LINE. (10 Mei 2020). Nikmati Fitur Baru di LINE. Dipetik Mei 10, 2020, dari  
LINE Indonesia Official Blog  
[www.webtoons.com/id/notice/detail?noticeNo=908&webtoon-platform-redirect=true](http://www.webtoons.com/id/notice/detail?noticeNo=908&webtoon-platform-redirect=true)

**Skripsi/Tesis:**

- Cicilia, P.A. (2019). “Pengaruh Beauty Vlogger Endorsment Terhadap Minat Menggunakan Makeup Produk Make Over di Kalangan Mahasiswi (Studi Terhadap Mahasiswi Ilmu Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta Angkatan 2017 dan 2018).” Skripsi Sarjana, Fakultas Industri Kreatif Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta.
- Patty. (2018). “Pengaruh Media Webtoon Ramadhan 2017 Terhadap Minat Remaja SMA HANG TUAH 1 Surabaya pada Pesan Dakwah.” Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

**Jurnal:**

- Gesiradja, S.P. “Motif Menggunakan Aplikasi Line Webtoon di Kalangan Komunitas *Comictopia* Bali” Jurnal Komunikasi, I (Maret, 2019)
- JiHoon, J.Y. “*Do Webtoon – Based TV Dramas Represent Transmedia Storytelling ? Industrial Factors Leading to Webtoon – Based TV Dramas*”  
*International Journal of Communication*, Vol. 13 (Mei 2019)
- Kartini, T. “Hubungan Antara Penggunaan Media Webtoon: SEKOTENGS (Sekumpulan Koass Gantengs) Dengan Pemenuhan Informasi Kesehatan” Jurnal Komunikasi, I (Februari, 2019)