

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori .....	10
2.1.1 Teori <i>Hierarchy of Influences</i> .....	10
2.2 Landasan Konsep .....	19
2.2.1 Wacana Kritis.....	19
2.2.2 Berita dalam Wacana .....	21
2.2.3 Wacana Berita Televisi .....	26
2.2.4 Wacana Kekerasan .....	32
2.2.5 Wacana dan Ideologi.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran .....	45
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.4 Bahan Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan .....	54

4.1.1	Sejarah TRANS7.....	54
4.1.2	Visi dan Misi TRANS7.....	55
4.1.3	Struktur Organisasi TRANS7.....	55
4.1.4	Logo TRANS7.....	56
4.1.5	Laporan Khas Redaksi Sore TRANS7.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.3	Pembahasan.....	151
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	159
5.2	Saran.....	162
5.2.1	Saran Akademis.....	161
5.2.2	Saran Praktis.....	162
5.2.3	Saran Sosial.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....		164
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		170
LAMPIRAN		



**KALBIS** Institute

Transforming • Hearts and Minds