

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Astuti, Santi Indra. (2010). *Jurnalisme Radio (Teori dan Praktek)*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Effendy. Onong U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Onong U. (2018). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Irianto, A. (2014). *Statistika: Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan (2011). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Ramdina Prakarsa, Tangerang.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasrullah, Rulli, Dr. M.Si., *Teori dan Riset Khalayak Media*, Prenadamedia Group (Divisi Kencana), Jakarta.
- Nurudin, (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Prasetyo, B dan L.M. Jannah (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Depok. PT Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar Penyiaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Romli, M. Asep Syamsul (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio*. Nuansa, Bandung.

- Siregar, Syofian, Ir. M.M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana, Jakarta
- Siregar, Syofian, Ir. M.M. (2019). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sudaryono, Dr. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suryadi, Edi, et.al. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Triartanto, A. Ius. Y. (2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book, Yogyakarta.
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group (Divisi Kencana), Jakarta.
- Laura, Eunike, *Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News di Radio Sonora Surabaya*, Jurnal E-Komunikasi Vol. 1 No. 1 tahun 2013
- Marhamah, *Hubungan Perubahan Format Programa RRI Dengan Kepuasan Pendengar Di Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe*, Jurnal Pekommas Vol. 17 No. 2 Agustus 2014: 91-98
- Zafirah, Amalia, *Pengaruh Program "Pecah di OZ" Pada Siaran OZ Radio Terhadap Kepuasan Pendengar*, Jurnal ilmiah mahasiswa FISIP Unsyiah Vol. 3 No. 3. Mei 2018: 55-63
- Mustang FM 88. 2019. *Company Profile Mustang FM 88*. [www.mustang88fm.com](http://www.mustang88fm.com).
- Nielsen Indonesia ([nielsen.indonesia@nielsen.com](mailto:nielsen.indonesia@nielsen.com)). (2020, 15 April). Student Request - Fachri Muhammad. Email kepada Fachri Muhammad ([fachrimuhammad123@gmail.com](mailto:fachrimuhammad123@gmail.com)).