

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan teknologi dan informasi melalui media massa telah banyak membawa perubahan dalam berbagai bidang. Berbagai media massa yang berkembang saat ini memberi kemudahan kepada khalayak dalam mendapatkan hiburan dan informasi yang diinginkan dengan cepat tanpa dibatasi oleh waktu.

Diantara media massa yang berkembang dengan baik dan cepat adalah radio. Radio adalah media elektronik pertama yang muncul dibandingkan media elektronik lainnya. Radio telah menjalani proses perkembangan yang cukup lama sebelum menjadi media komunikasi massa seperti sekarang ini. Radio adalah jenis media massa satu arah yang berperan untuk menyampaikan pesan baik berita, informasi dan hiburan kepada masyarakat dengan jangkauan luas.

Sebagai media satu arah, radio mempunyai mempunyai kekuasaan yang begitu hebat yang disebabkan oleh tiga faktor, yaitu : *pertama*, radio siaran sifatnya adalah langsung. Untuk mencapai sasarannya, yakni para pendengar, sesuatu hal atau program yang akan disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks. *Kedua*, radio siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Selain waktu, ruangpun bagi media siaran radio tidak merupakan suatu masalah. Bagaimanapun jauhnya jarak siaran yang akan dituju, dengan media radio akan dengan mudah dapat dicapainya. *Ketiga*, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya tarik ini ialah karena disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat tiga unsur yang ada pada media radio, yakni musik, kata-kata (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar) dan efek suara (Effendy, 2017: 140-141).

Selain itu radio memiliki beberapa keunggulan dimana dapat diakses secara mudah, tidak diperlukan ketrampilan khusus dari khalayak yang ingin dituju seperti ketrampilan membaca dan melihat karena radio merupakan media imajinatif dimana khalayaknya hanya cukup dengan kemampuan mendengar saja sudah dapat menikmati siaran yang disuguhkan oleh radio tersebut. Hal ini adalah

karena radio mempunyai sifat auditori (untuk didengarkan), lebih mudah orang menyampaikan pesan dalam bentuk acara yang menarik.

Disamping itu, harganya relatif murah sehingga masyarakat banyak yang memilikinya. Dengan jumlah yang cukup besar itu radio akan memiliki potensi yang besar dalam menyebar luaskan informasi dengan biaya murah. Bahkan sekarang radio bisa diakses melalui telepon genggam (handphone) yang praktis dapat dibawa kemana-mana.

Persoalannya, adalah bagaimana memanfaatkan semaksimal mungkin kemampuan yang dimiliki radio, agar setiap program yang disajikan memberikan manfaat. Dalam hal ini musik memegang peranan yang sangat penting karena pesan dan informasi dapat disampaikan diantara musik.

Radio mempunyai dua fungsi yaitu sebagai sumber informasi dan sebagai sarana hiburan. Ke dua fungsi ini sama-sama melekat pada setiap pendengar radio. Ini terjadi karena ada pendengar yang lebih mengutamakan informasi dan ada pula yang lebih senang pada sisi hiburan saja. Dua sisi inilah alasan utama masyarakat memanfaatkan radio. Dimana bagi masyarakat, radio merupakan sumber informasi sekaligus juga berfungsi sebagai sarana hiburan.

Radio mempunyai salah satu sifat yaitu personal (dekat). Dilihat dari sifat itu maka seseorang yang mendengarkan siaran radio seakan terlibat secara personal. Informasi yang disampaikan seakan ditujukan kepada diri pendengar sendiri. Begitu juga dengan musik yang diperdengarkan seolah ditujukan untuk diri pendengar sendiri. Dari suara yang didengar, seseorang mempunyai daya imajinasi baik mengenai informasinya maupun mengenai orang yang menyampaikannya, seperti penyiar. Karena sifat itulah maka akan mempermudah pesan-pesan yang disampaikan oleh penyiar untuk dapat diterima dengan baik sehingga dapat memberikan pengaruh positif terhadap pendengarnya yang hasilnya akan memberikan dampak positif maka pendengar akan merasa terpuaskan oleh media radio tersebut.

Menurut *Nielsen Radio Audience Measurement 2019* bahwa radio dapat menjangkau 9.172.000 orang per hari di greater Jakarta dengan rata-rata waktu mendengarkan radio lebih dari 2 jam tiap harinya. Pendengar meningkat hampir di semua kalangan usia. Dimana kelompok pendengar yang potensial bagi radio

dikontribusikan oleh usia 10-39 tahun dengan lama mendengarkan radio selama 120 menit. Begitu juga dengan pengguna internet sebesar 31% juga mendengarkan radio. (Company Profile Mustang, n.d.)

Berikut data radio TOP 40 yang ada di Jakarta :

Tabel 1.1 Daftar Radio di Jakarta

		Cume (000's)	Average Audience (000's)	Share %	T.S.L.
	Total	11124	813	100	12,16
	OTHER	2765	116	14,3	7,05
1	GEN FM	1655	37	4,5	3,45
2	I-RADIO	1067	35	4,3	5,29
3	PRAMBORS	829	17	2	3,23
4	BAHANA	655	17	2,1	4,25
5	DELTA FM	550	18	2,2	5,35
6	JAK FM	403	10	1,2	4,12
7	FEMALE	300	5	0,6	2,56
8	GLOBAL R	298	8	1	4,35
9	HARD ROCK	248	3	0,4	2
10	MUSTANG	187	9	1,1	7,43
11	KIS	186	6	0,7	4,59
12	VIRGIN	115	3	0,3	3,46
13	INDIKA	111	4	0,5	5,57

(Sumber: Olahan Peneliti berdasarkan data dari The Nielsen Company Indonesia)

Sesuai dengan tabel 1.1, Mustang FM 88 merupakan salah satu radio yang memiliki jumlah *number of listener* yang cukup banyak dan termasuk sepuluh besar radio TOP 40 di Jakarta. Radio Mustang FM 88 mempunyai format musik kekinian atau *Contemporary Hit Radio* (CHR) atau Top 40 Radio sesuai dengan target segmentasi radionya. Artinya radio yang sering memutar lagu-lagu terkini bukan lagu lama, tidak memutar lagu yang sama secara berdekatan dan perpindahan lagu sangat cepat dimana diselipkan info-info menarik yang sedang viral.

Mustang FM 88 memiliki format radio “Contemporary Hits Radio” dan mempunyai *brand promises* “radio yang paling mengerti kids zaman now”, maka Mustang FM 88 dapat disebut sebagai salah satu radio swasta yang banyak pendengarnya. Mustang FM 88 mengudara sejak tahun 1985, dibawah manajemen Mahaka Radio Integra (MARI) dan disiarkan langsung dari Menara Imperium Lt. P7, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav. No. 1 Jakarta, Indonesia.



Gambar 1.1 Logo Mustang FM 88

(Sumber: *Company Profile* Mustang FM 88)

Mustang FM 88 sebagai salah satu radio terkenal di Jakarta mempunyai berbagai program siaran yang mempunyai pendengar masing-masing. Salah satunya adalah Mustang Getaway. Mustang Getaway merupakan salah satu program unggulan Mustang FM 88 yang terbilang cukup baru. Program ini muncul setelah radio Mustang berganti kepemilikan dari Ramako grup menjadi milik Mahaka grup. Mustang Getaway merupakan program prime time Mustang yang disiarkan dari jam 16.00 sampai dengan jam 20.00. Penyiar yang bertanggung jawab dengan program ini adalah Reza Alqadri dan Willy Winarko.



Gambar 1.2 Logo Program Mustang Getaway

(Sumber: *Company Profile* Mustang FM 88)

Program ini memiliki konsep membahas sesuatu yang lagi viral di internet dengan tema yang berbeda-beda setiap harinya. Pendengar dapat memberikan komentar lewat *instagram*, *whats app* ataupun *twitter* untuk membahas info yang

lagi viral tersebut. Biasanya apabila info yang lagi viral tersebut mengenai suatu produk atau suatu acara maka pemilik atau pemilik acara memberikan hadiah. Salah satu keunikan program Mustang Getaway ini adalah mengundang tamu pilihan menjadi *MVP (Most Valuable Person)* untuk siaran dengan Mustang Getaway Gang. Pemilihannya berdasarkan jumlah *followers* yang banyak dan menjadi *influencer (micro influencer)* di lingkungannya. Tiap minggu akan berbeda-beda *MVP* nya. Jadi *MVP* ini akan mengisi program ini selama 5 hari yaitu Senin sampai Jumat. Dan hanya program Mustang Getaway ini yang memiliki acara seperti ini dibandingkan dengan radio-radio lainnya.

Berikut nama MVP yang diundang dai Februari – Juni 2020 :

Tabel 1.2 Daftar Bintang Tamu MVP

Tanggal	Nama
3 Februari	Zefanya Malingkas
10 Februari	Dannia Salsabilla
17 Februari	Fay Nabila
24 Februari	Febri Dyta
2 Maret	Nabilah Filmy
10 Maret	Radinka Vanca
18 Maret	Gina Sinaga, Jihan Fauziah Hamdi
15 Juni	Bunga ZK
22 Juni	Givina LD
30 Juni	Rani Meyer

(Sumber: Olahan Peneliti berdasarkan data dari Mustang Getaway)

Pada tabel diatas, untuk bulan April dan Mei tidak mengundang tamu untuk segmen MVP karena ada acara Ramadhan *School Fast*. Lagu-lagu yang disajikan merupakan lagu terbaru baik lagu Indonesia maupun lagu dari luar. Juga ada fitur dimana pendengar dikasih tantangan buat melanjutkan cerita dari Mustang Getaway Gang dengan menggunakan bahasa Inggris menjadi sebuah alur cerita yang menarik.

Dengan bekerja sama dengan NTMC Polri disajikan info mengenai lalu lintas dalam *Traffic Up Date* setiap 1 jam sekali. Juga ada *News Blast* yaitu info-info mengenai film (yang sedang tayang atau yang akan dirilis), olah raga,

penyanyi, tokoh masyarakat yang sedang viral dan disajikan secara detail selama kurang lebih 2 menit.

Program ini memiliki target dari usia 15 – 25 tahun. Karena itulah Mustang Getaway ini menargetkan juga pendengarnya adalah mahasiswa. Karena hal tersebut maka penulis mengambil responden dari mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017.

Dengan uraian di atas maka penulis mengambil penelitian mengenai motif mendengarkan program Mustang Getaway terhadap kepuasan pendengar mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan penguraian pada latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Adakah pengaruh motif mendengarkan program Mustang Getaway terhadap kepuasan pendengar mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017?”

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini terbatas untuk melihat motif pendengar pada program Mustang Getaway terhadap kepuasan pendengar mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017 tetapi penulis tidak mencari faktor-faktor penyebab kepuasan pendengar. Responden yang diteliti terbatas pada mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017 yang berusia antara 20 – 22 tahun.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motif mendengarkan program Mustang Getaway terhadap kepuasan pendengar mahasiswa Fakultas Hukum UI angkatan 2017.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk mengembangkan penelitian-penelitian selanjutnya khususnya dibidang ilmu komunikasi mengenai program radio terhadap kepuasan pendengar radio tersebut.

1.5.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak terutama radio Mustang FM 88 agar dapat memberikan program-program yang dapat meningkatkan kepuasan pendengar. Juga untuk menambah wawasan mengenai penelitian terkait.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (manfaat teoritis dan manfaat praktis) dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teoritis, landasan konsep, studi penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berisi paradigma penelitian, pendekatan penelitian, jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi gambaran umum subjek/objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bagian akhir yang berisi simpulan dan saran dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Berisi bio data peneliti penulis dan lembar kuesioner.

