

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
MINAT BELI
(SURVEY IKLAN MIE SEDAAP GORENG VERSI
***KOREAN SPICY CHICKEN* DI *YOUTUBE*)**



Disusun Oleh:

FEBRYAN MULYADI PUTRA

2016102624

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2020